

[デザイン思考で新事業を創造する]

実は日本のおもてなしと相性が良い

ニッポン・中小企業 のための デザイン思考

講演

第1部

14:00~15:20
(80分)



株式会社KESIKI 代表取締役CDO
株式会社ウッドユウライクカンパニー 代表取締役
多摩美術大学 TCL特任教授
旭川市 最高デザイン責任者(CDP)

石川 俊祐氏

「デザイン思考」とは、デザイナーのモノの見方を取り入れ、まだ解決されていないユーザーのニーズを発見し、最適な解決方法を創り出そうとする創造的な思考法です。第1部では、デザイン思考の生みの親であるIDEO社の東京オフィス立ち上げに携わり、現在は企業の新規事業支援やブランディングなどを手がける石川俊祐氏をお迎えし、おもてなし文化が根付く日本企業にこそ、導入の可能性がある「デザイン思考」について、わかりやすくお話しいたします。

第2部

15:30~16:45
(75分)

事例紹介

第2部では、デザイナーである社長自身がリーダーシップを取り、脱アパレルを宣言して老舗ベビー子ども服ブランドから「子どもの可能性をクリエイトする」企業へと変革を遂げたファミリアと、誰もが知る「つっぱり棒」を顧客の声とデザインをかけた商品開発により、市場ニーズに合わせたかたちで世に送り出し続ける平安伸銅工業からお話を伺います。



事例発表 1

株式会社ファミリア
代表取締役社長

岡崎 忠彦氏



事例発表 2

平安伸銅工業株式会社
常務取締役

竹内 一紘氏

総括・ワークショップのご案内

武庫川女子大学 経営学部 教授
宗平 順己氏

デザイン思考/サービスデザインのメソッドを活用し、実際に新事業・サービスの企画立案を行うワークショップ(6月18日(火)~全4回開催)をご紹介します。

2024年6月3日(月) 14:00~16:45

[場所] 大阪商工会議所 7階 国際会議ホール(大阪市中央区本町橋2-8)

[参加者] 大阪府内の中小企業の経営者・新規事業部の担当者、マネージャーなど

[定員] 150名程度

[参加費] 無料(会員・非会員ともに)

[ニッポン・中小企業のためのデザイン思考]



株式会社KESIKI 代表取締役CDO
株式会社ウッドユウライクカンパニー 代表取締役
多摩美術大学 TCL特任教授
旭川市 最高デザイン責任者(CDP)

石川 俊祐氏

ロンドン芸術大学 Central St.Martins 卒。
Panasonic Design Company, PDD Innovations
UKを経て、IDEO Tokyo のデザインディレクター
として立ち上げに従事。その後、BCG Digital
Ventures Head of Designを経て、現職。数多くの
イノベーションプロジェクトに携わる。D&ADや
グッドデザイン賞、全国各地のデザインセレクション
などの審査委員を歴任。近著として「HELLO,
DESIGN 日本人とデザイン」(幻冬舎)など。



株式会社ファミリア
代表取締役社長

岡崎 忠彦氏

1969年生まれ。甲南大学経済学部卒業。California
College of Arts and Crafts, Industrial Design 科
卒業 BFA。Tamotsu Yagi designでグラフィック
デザイナーとして働く。2003年にファミリア入社、
取締役執行役員などを経て2011年から現職。
「モノ」「コト」「マナビ」の体感を通して、子どもの
可能性を豊かにするライフスタイルの提案に取り
組んでおり、企業理念「子どもの可能性をクリエイト
する」をカタチにする仕組み「ファミリアメソッド」
にて2022年度グッドデザイン賞を受賞。



平安伸銅工業株式会社
常務取締役

竹内 一紘氏

1980年滋賀県出身。一級建築士。2014年滋賀県庁を
退職後、平安伸銅工業の常務取締役に就任。妻で三代目
代表取締役である竹内香予子とともに、夫婦二人三脚
で会社経営に携わる。主力商品であるつっぱり棒の
ほか、その技術を活かした「LABRICO(ラブリコ)」「
DRAW A LINE(ドローアライン)」「AIR SHELF
(エアシェルフ)」などのブランドを展開。伝統と革新
を併せ持つ「老舗ベンチャー」として、時代に合わせた
商品開発を続けている。



武庫川女子大学
経営学部 教授

宗平 順己氏

1986年にオージス総研に入社。コンサルティング
部長、ソフトウェア工学センター長を経て、2014年3月
31日まで取締役執行役員技術部長。在任中はクラウド
インテグレーションセンター、アジャイル開発センター、
IoTセンター等の技術系組織とビジネスイノベー
ションセンターのコンサルティング組織を率いる。
以降、ロックオン(現イルグルム)の執行役員として
EC、DMPの設計に従事。2016年10月1日よりKyoto
ビジネスデザインラボを主宰。2020年4月より武庫川
女子大学経営学部教授。

2024年6月3日(月) 参加申込書 FAX. 06-4791-0444

大阪商工会議所 中小企業振興部 経営相談室 TEL:06-6944-6472 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-8

web申込みは
こちらから▼



お願い

本事業は大阪府の補助金を受けて開催します。大阪府への実施報告
が必要なため、ご参加の皆様には簡単な受講アンケートへのご協力
をお願いいたします。

申し込み・受講票

開催日約1週間前にメール、もしくはFAXにて、ご本人にお送りいたし
ます。当日は受講票をお持ちのうえ、受付にてお渡してください。

次の
ご案内

新事業創出のためのワークショップ デザイン思考/サービスデザインに強い人材を作る!

[参加費] 無料

第1回 6/18(火) 第2回 6/25(火)

[定員] 30名限定

第3回 7/2(火) 第4回 7/9(火)

ワークショップは連続した内容になりますので、4回全てのご参加をおすすめいたします。

フリガナ		資本金額 (法人のみ)	円	会員番号	
会社名 屋号					
所在地	〒	常時雇用 従業員数	人	TEL ()	-
業種				FAX ()	-
フリガナ		所属・役職			
参加者①					
E-mail		@			(大きく明確にお書きください)
フリガナ		所属・役職			
参加者②					
E-mail		@			(大きく明確にお書きください)
講師への 質問事項など (あれば)					

ご記入いただきました情報は、大阪商工会議所からの各種連絡・情報提供(E-mailでの事業案内を含む)のため利用するほか、大阪府、公益財団法人大阪産業局、講師ならびにコーディネーターに参加者名簿として提供します。