

令和5（2023）年11月13日

大阪経済記者クラブ会員各位

2025年大阪・関西万博 大阪ヘルスケアパビリオン  
「展示・出展ゾーン」のニュースレター第1号を発行します。  
～万博に出展する中小企業・スタートアップが決定するまでの過程を発信～

【お問合せ】公益財団法人大阪産業局 万博共創ビジネス推進部（井上、稲生、瀬川）  
TEL：06-6947-4365  
大阪商工会議所 地域振興部 万博協力推進室（恵、本、玉川）  
TEL：06-6944-6323

中小・スタートアップ出展企画推進委員会（公益財団法人大阪産業局・大阪商工会議所共同設置／委員長＝立野純三・公益財団法人大阪産業局理事長・大阪商工会議所副会頭）は、2023年11月13日より、2025年大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオン内「展示・出展ゾーン」に関するニュースレターの発行を開始します。

展示・出展ゾーンは、数ある応募の中から選ばれた大阪府内の優れた中小企業・スタートアップ約260社が万博会期中の26週間、週替わりで出展するエリアです。出展企業は現在選定中で、2024年3月末頃の公表を予定しています。各企業は2025年の万博出展をめざし、これまで世の中になかった新技術や新製品の開発に取り組みます。

今回発行を開始するニュースレターは、2024年3月末頃までの約半年間で合計6回、出展企業が決定するまでの過程等をお届けするものです。

ニュースレターの第1号は、下記のURLからご覧いただけます。

URL：<https://osaka2025.site/information/news20231113/> 【「展示・出展ゾーン」ホームページ】

◆ニュースレター概要

- ・発行期間：2023年11月～（原則毎月発行：合計6回）
- ・掲載情報
  - ℓ 第1号：「展示・出展ゾーン」とは／ニュースレター概要
  - ℓ 第2～5号：週ごとに変わる展示企画の内容・出展企業選定の過程を紹介
  - ℓ 第6号：出展企業の公表

◆発行元

- ・中小・スタートアップ出展企画推進委員会事務局
  - ℓ 公益財団法人大阪産業局 万博共創ビジネス推進部
  - ℓ 大阪商工会議所 地域振興部 万博協力推進室

◆その他情報発信媒体

- ・展示・出展ゾーン公式HP URL：<https://osaka2025.site/>
- ・展示・出展ゾーン公式SNSアカウント(X：旧Twitter)ユーザー名：@exposaka\_reborn

<添付資料>

- ・資料「展示・出展ゾーン」ニュースレター第1号

以上

# “万博×中小企業・スタートアップ”のこれから

～2024年春の出展企業公表に向けて～

大阪ヘルスケアパビリオン内  
「展示・出展ゾーン」

- News Letter -

【Vol.1】11月13日（月）発行

＼ 中小企業・スタートアップがミライを魅せる！ ／



◀ 公式ホームページ

【URL】 <https://osaka2025.site/>

公式SNS：X（旧Twitter）▶

【ユーザー名】 @exosaka\_reborn



提供：（公社）大阪パビリオン

このニュースレターは、2025年大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオン内に設けられる「展示・出展ゾーン」の情報をお伝えするために発行するものです。

万博開幕まで500日（2023年11月30日時点）と迫る中、メディアの皆様が万博に関連する情報を整理していただけるよう、当ゾーンに関するニュースレターを発行することといたしました。



**Osaka  
Healthcare  
Pavilion**  
Nest for Reborn

## 展示・出展ゾーンは大阪の中小企業・スタートアップ“約260社”が出展し、“毎週展示が入れ替わる”ゾーン

展示・出展ゾーンは、2025年大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパビリオン内に設けられるエリアの1つで、大阪府内の中小企業・スタートアップ約260社が出展するゾーンです。

広さ約160㎡の当ゾーンは26週間の万博会期中、毎週展示内容が入れ替わる仕組みになっています。

当ゾーンに出展する企業は“リボーンチャレンジ（以下参照）”を通じて選定中で、2024年3月末頃の出展を予定しています。



▲2025年万博会場全体図イメージ



▲大阪ヘルスケアパビリオン内平面図

当ゾーンの企画・運営は、公益財団法人大阪産業局と大阪商工会議所が共同で「中小・スタートアップ出展企画推進委員会」（委員長：立野純三・大阪産業局理事長、大阪商工会議所副会頭）を設置し、大阪府、大阪市と協力しながら進めています。

## “14の実施主体”が“26のリボーンチャレンジ”を通じて企業を支援

リボーンチャレンジとは、中小企業・スタートアップを支援する事業企画のことです。リボーンチャレンジに参加する企業はビジネスマッチングやブラッシュアップ等の支援を受けながら、新技術・新製品の開発に取り組み、その成果を披露する場として当ゾーンへの出展をめざします。また、各企業を支援するのは原則、府内に活動拠点を有する金融機関や公的な企業・団体の支援機関、“リボーンチャレンジ実施主体（以下、「実施主体」）”です。2025年の万博に向けて、14の実施主体が合計26のリボーンチャレンジを通じて企業を支援しています。（裏面の表参照）

なお、各リボーンチャレンジから出展する企業は10社程度。前述した通り、26週間の万博会期中、当ゾーンではリボーンチャレンジごとに毎週展示の内容が入れ替わるため、合計約260社の企業が出展することになるというわけです。



▲展示・出展ゾーンイメージ図

※掲載している内容は、いずれも発行時点のものです。

今後の事業の進展によって変更になる可能性があることをご了承ください。

中小・スタートアップ出展企画推進委員会事務局（公益財団法人 大阪産業局内）

担当：井上 TEL：06-6947-4365 MAIL：m-inoue@obda.or.jp

【本件に関する問い合わせ先】



# 万博出展をめざす中小企業・スタートアップが決まるまで

当レターは出展企業を公表する2024年3月末頃に向けて、2023年11月から原則毎月、合計6回の発行を予定しています。

今後は、右図のようなレイアウトイメージで以下表の全14実施主体・全26リボンチャレンジのことやこれまでの取り組みを紹介する予定です。

また、各リボンチャレンジごとの窓口もご紹介しますので、取材いただける場合は参考にいただければと思います。

大阪府内の中小企業・スタートアップが万博に向けて取り組む姿を多くの方に知っていただけるようお力をお貸しいただけますと幸いです。

どうぞよろしくお願いいたします。



▲今後のレイアウトイメージ【表】

リボンチャレンジの「リボン（REBORN）」は、大阪ヘルスケアパビリオンの出展参加テーマとなっており、“人”は生まれ変わる、“新たな一歩を踏み出す”という意味が込められています。リボンチャレンジは、このテーマに沿って中小企業・スタートアップを支援しています。

## 【リボンチャレンジ一覧】※リボンチャレンジ実施主体名 五十音順

号数	リボンチャレンジ名称	リボンチャレンジ実施主体
第2号	大阪発！ワクワクする未来の暮らし ～世界一おもしろい都市をめざして～	(株) 池田泉州銀行
	共に創ろう、ヒトとモノとデジタルの未来 ～デジタル技術で変わる、大阪のモノづくり～	
	みんなで描こう、誰もが暮らしやすい社会 ～未来の生き方・働き方～	
	少し先の未来生活を支える「縁の下（E-N-NO-SHI-TA）」ものづくり企業たち	(地独) 大阪産業技術研究所
	明日が楽しくなる町「スマートヘルスケアタウン」プロジェクト	
	カーボンニュートラル トレジャーハント ～便利な未来を支える技術たち～	
みんなで考える未来の街プロジェクト	(公財) 大阪産業局	
第3号	MOBIO大阪パビリオン展示 No/BORdER 国境・垣根・時代・カベを越える技術展	大阪シティ信用金庫
	未来の生活スタイル～スマートルーム～	
	ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～カラダ（フィジカル）の健康と美容を実現するオフィス～	大阪商工会議所
ウェルネスを実現するテクノロジーと空間 ～ココロとアタマの健康を目指したオフィス～		
Series A; セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～		
第4号	サステナブルに基づく繊維・ファッション産業の未来共創プロジェクト	大阪商工会議所（共同：（協組）関西ファッション連合）
	身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！	大阪商工会議所（共同：大阪信用金庫）
	Rethink まちからはじまる、脱炭素への取り組み まちと社会、これからの暮らし	大阪商工会議所
	幸福寿命の実現を目指して	(一社) 大阪府経営合理化協会
	パワースポット IN OSAKA 中小カンパニー	大阪府中小企業団体中央会
	観光の新規事業の実験場 ～観光産業から、関西を元気に～	(一社) 関西イノベーションセンター（施設名：MUIC Kansai）
第5号	Academia × REBORN ～学理と実際との調和～	関西大学
	バイオプラスチックでREBORN	(一社) 西日本プラスチック製品工業協会
	みんなで創るミライ社会「認める。活かす。高めあう。」	(株) 三菱UFJ銀行
	まちこうばのエンターテインメント！ ～みせるばやおモデル～	八尾市
	Resona Mirai Color ～春～ パーソナルデータに基づく健康へのアプローチ	(株) りそな銀行 (共同：(株) 埼玉りそな銀行 (株) 関西みらい銀行 (株) みなと銀行)
	Resona Mirai Color ～夏～ 新しいエネルギーシステムや環境配慮商品によるサステナブルな未来	
	Resona Mirai Color ～秋～ 日本の伝統産業や食文化、ものづくりの根底にあるデザイン・アート	
Resona Mirai Color ～冬～ ものづくりの力と未来を感じさせる最新技術の融合からわくわくする時代への思いを馳せる		

## リアルタイムな情報は、HP・SNSでも紹介しています！

「展示・出展ゾーン」  
公式ホームページ  
<https://osaka2025.site/>

「展示・出展ゾーン」  
公式SNS：X (旧Twitter)  
[@exposaka\\_reborn](https://twitter.com/exposaka_reborn)

次回、第2号は…12月中旬発行予定です！

【本件に関する問い合わせ先】  
中小・スタートアップ出展企画推進委員会事務局（公益財団法人 大阪産業局内）  
担当：井上 TEL：06-6947-4365 MAIL：m-inoue@obda.or.jp

