

大阪ファッション産業振興フォーラム

平成 30 年度 事業報告

2019 年 3 月 大阪ファッション産業振興フォーラム

大阪のファッション関連産業の活性化を目的とし、次世代ものづくりの推進や人材育成に向けた取り組みを通年で実施した。

展示会の開催・イベント出展

1. 「ファッション・イノベーション展」の開催

2018 年 11 月 28 日 10 時～17 時

会場：オーガニックスペース（大阪市中央区）

大阪・関西のファッション産業における人材育成を図りつつ、産学のイノベティブな活動を支援するため、展示商談会を開催し、アパレルバイヤーをはじめ、業界関係者への販路拡大の場を提供した。併せて、講演会・セミナーの開催を通じ、最新のファッションビジネスの状況等について情報提供した。



2. 首都圏への PR（合同展示会ブース出展）

府外への PR のため、首都圏で開催される合同展示会にブースを設け、ファッション・イノベーション展の内容の一部を出展した。

①東京インターナショナル・ギフト・ショー

2019 年 2 月 12 日～15 日

会場：東京ビッグサイト（東京都江東区）

主催：(株)ビジネスガイド社

出展：企業 2 社

②rooms EXPERIENCE38

2019 年 2 月 20 日～22 日

会場：五反田 TOC ビル（東京都品川区）

主催：アッシュ・ペー・フランス(株)

出展：産学コラボ企画

産学連携事業

3. 産学連携による商品開発企画

ファッション専門学校生が、素材メーカーから提供された生地の特徴を活かし、販売を念頭においた商品を企画。ファッション企画会社監修のもと商品の完成度を高め、縫製工場の協力を得て販売を想定したサンプルを制作し、「ファッション・イノベーション展」や「rooms EXPERIENCE38」に出展した。



1. ファッション・イノベーション展

1. 日時

2018年11月28日(水) 10:00~17:00

2. 場所

オーガニックスペース

(大阪府中央区南船場4-7-21 オーガニックビル)

B1(展示会場:約257㎡)、2F(セミナー会場:約150㎡)

3. 主催

大阪ファッション産業振興フォーラム

4. 開催結果

来場者数:428名(ファッション関係事業者、学生他)

展示商品の新規取引・注文、出展社店舗への来店者増加、イベントへの出展打診等、今後に繋がる動きが見られた。

5. プログラム概要

◎展示会(10:00~17:00)

①産学コラボ企画展示

産学コラボ企画で制作した計24アイテムを展示し、来場した百貨店バイヤーやアパレル企業に向けて学生自らがプレゼンテーションを行った。すべての制作物に対し、主催者から委託を受けたデザイナー、バイヤーをはじめ4名のアドバイザーが、それぞれ評価・コメントし、制作した学生にフィードバックした。また、学校ブース、素材メーカーブースも設け、素材や商品企画について詳しく紹介した。

企画立案・デザイン

上田安子服飾専門学校、大阪文化服装学院、大阪モード学園、マロニエファッションデザイン専門学校

生地提供

旭化成アドバンス(株)、(株)カネカ、帝人フロンティア(株)



※詳細は P7 産学コラボ企画参照

②企業展示

関西ファッション連合の関連企業をはじめ、「攻めの力（ヒト・モノ・コト・ワザ）」を持った大阪・関西の企業やブランドが出展。来場者から広く関心を集めた。

出展企業

樋口メリヤス工業(株) [靴下]



(株)フラミンゴ [帽子]



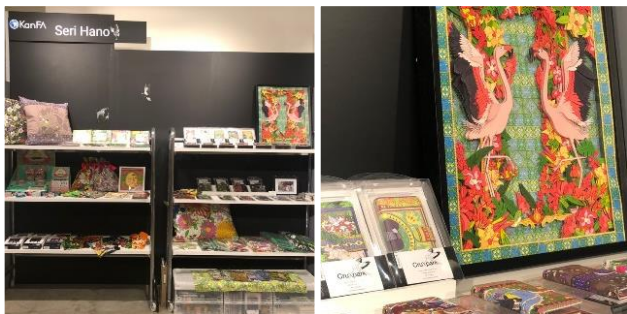
(株)PER-ADRA [クライミングシューズ]



増見哲(株) [服飾・繊維資材] ※



Seri Hano [イラスト・雑貨] ※



Taenaka No Nuno [鞆・雑貨] ※



RBTXCO [ファッションブランド] ※



365cotton [綿花栽培ワークショップ] ※



※KanFA EXHIBITION コーナーに出展

◎講演会

①特別講演（10:05～11:05）

演題：アパレル業界向けニューリテールプラットフォーム「FACY」の戦略

講師：スタイラー(株) 代表取締役 小関翼氏

内容：ファッション業界における次世代 EC やアジアの流通業界の事例を紹介

参加人数：81人（参加料 無料）

②トレンドセミナー（14:00～15:00）

演題：2019SS Coming up trends &US hit shop research in LA & Portland

講師：ココベイ(株) 専務取締役 大阪支社長 平山民子氏

内容：売上アップに繋がる 2019年春夏トレンドと米国事例を紹介

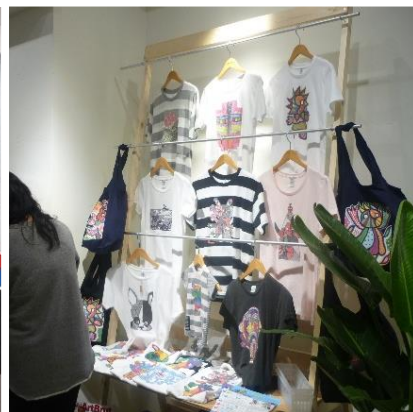
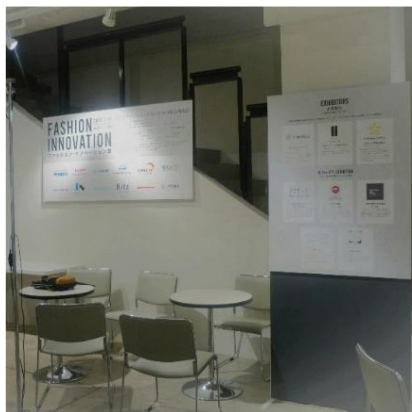
参加人数：49人（参加料 2000円）



◎掲示、PR コーナー等

出展社ロゴや、協賛企業のロゴ・企業名を会場内の各パネルや映像モニターにて掲出した。

その他、関連企業の出展や、パンフレットコーナーなどを設けた。



7. 広報

イベントポスター

サイズ：B2



招待状

サイズ：大判はがき

大阪商工会議所会員、(協)関西ファッション連合組合員を中心に、約 2000 通送付した。



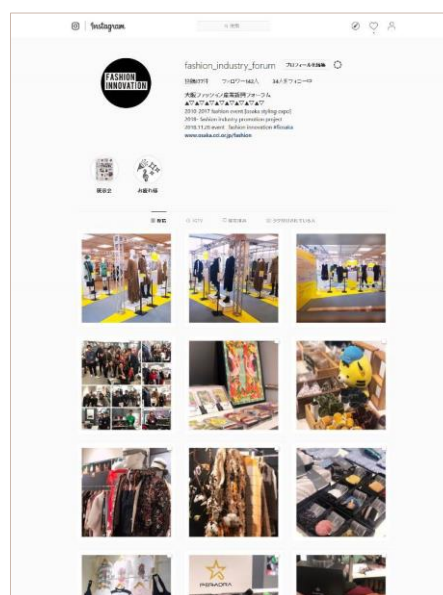
公式ホームページ

<https://www.osaka.cci.or.jp/fashion/>



SNS

Facebook、Instagram、Twitter



新聞広告

織研新聞 全4段広告 2018年11月5日、11月20日

繊維ニュース 全4段広告 2018年11月21日

記事掲載

織研新聞 2018年11月21日、30日

繊維ニュース 2018年11月19日、20日、29日

2. 首都圏での PR

東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2019

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2019」にブースを出展した。

日時 2019年2月12日(火)～15日(金) 10時～18時(最終日は16時まで)

会場 東京ビッグサイト 全館 (東京都江東区有明3-11-1)

内容 ファッション・イノベーション展 出展企業による展示等

出展 増見哲(株) (割烹着「kapoc」)、(株)フラミンゴ (帽子「flamingo」)

ブース No.東3-T23-FN069 小間面積 12㎡ (エリア: 東3ホール feel NIPPON 春 2019)



rooms EXPERIENCE 38

日本有数のファッションとデザインの合同展示会「rooms EXPERIENCE 38」にブースを出展した。

日時 2019年2月20日(水)～22日(金) 10時～19時(最終日は18時まで)

会場 五反田 TOC ビル 13階 (東京都品川区西五反田7-22-17)

内容 産学コラボ企画商品の展示等

出展 企業3社×学校4校の全12コラボ商品

ブース No.371 小間面積約 60㎡ (出展エリア: CULTURE&CONCEPT)



3. 産学連携による商品開発企画

ファッションの専門学校生が指定素材を活かした商品を企画し、縫製工場の協力を得て販売を想定したサンプルを制作した。

企画立案・デザイン

上田安子服飾専門学校、大阪文化服装学院、大阪モード学園、マロニエファッションデザイン専門学校

縫製・生産協力

大阪服装縫製工業組合、(株)アーバン、(株)イワサキ、シード(株)、(有)プロス、レディス双円、アトリエ岡本、(株)ヨシダ

企画・監修

ココベイ(株)

素材および素材提供企業

<p>旭化成アドバンス(株) 提供</p>  <p>It feels so precious. (ベンベルグ)</p> <p>今回使用する生地の特徴： すべすべとした滑らかな肌触り、しなやかな落ち感と流れるようなドレープ感。すばやく湿気を吸い取りはきだし、ムレやベタつきを抑え、さわやかな着心地を提供。</p>	<p>(株)カネカ 提供</p> <p>KANECARON®</p> <p>(カネカロン)</p> <p>今回使用する生地の特徴： 獣毛のような手触りと外観が特徴のアクリル系繊維「カネカロン」を使用した高品質なエコファー素材。カネカが開発した加工技術により毛抜けにも配慮した生地。</p>	<p>帝人フロンティア(株) 提供</p> <p>SOLOTEX®</p> <p>(ソロテックス)</p> <p>今回使用する生地の特徴： PTT 繊維(※)。しなやかなストレッチ性と、ソフトな風合いが快適な着心地を提供。シワになりにくく、形態回復性に優れた特性。 ※ポリトリメチレンテレフタレートというポリエステル繊維の仲間。</p>
--	---	---

産学コラボ企画の実施の流れ

6月 学校説明会



企画会社と学校訪問し、趣旨を説明。素材についても説明した。

今回の取り組みの主なポイント

- ・使用素材は1点、1色に絞る。
- ・作品ではなく、商品を考える。
- ・単品のデザインアイデアではなく、商品企画を考える。
- ・縫製工場に協力依頼し、製品サンプルを作る。
- ・実際に、展示会の場で企業の人に向けて発表する。

7月 素材メーカーによる説明会



素材メーカー担当者より、素材についての説明会を実施。

素材の長所・短所や、類似する素材との違い、今後伸ばしていきたい点等、メーカーの視点で解説した。

◀エコファー素材「KANECARON」の説明会

提供素材以外の色・動物のエコファーやリアルファーも並べ、実際に見て触りながらファーの特徴を学んだ。

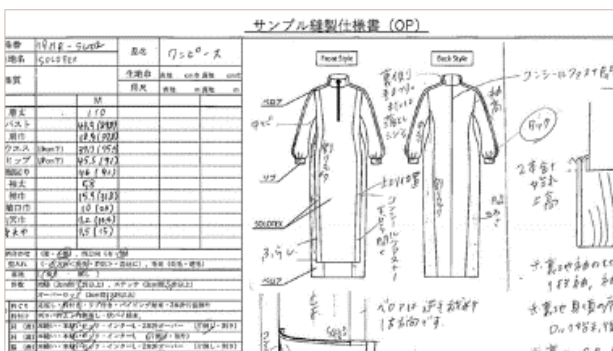
8月 企画案選定・打合せ



学生が提出した企画書を選考し、12企画に絞り込んだ。企画書をベースに企画会社と学生の個別打ち合わせを行い、着心地や商品提案の方向性などについてアドバイスを行った。

◀企画書の一例。提案したいコンセプトのほかにも、想定される売り場、ターゲットのライフスタイル、競合と考える既存ブランド等、学生によって様々な項目が設定されている。

9月 工場マッチング、仕様書・パターン制作



工業組合に協力いただき、学生の企画書やデザイン画をもとに縫製工場を紹介いただいた。

◀実際に企業が縫製依頼をするときのように、サイズ表や端の始末等詳細に記載した縫製仕様書とパターンを学生が作成。企画会社が縫製上の問題等をチェックし、縫製工場に提出した。

10月 工場出し 打合せ



企画会社も同席し、企画ごとに随時縫製工場を訪問。仕様書、パターン、生地、副資材等を持ち込み、具体的に打ち合わせを行った。工場は、いずれもプレタの製品等を手掛けている企業であり、商品としての品質や、コスト等も意識したうえで、一つの工程を確認した。

11月中旬 事前練習会



出来上がった商品サンプルを持ち寄り、他校の学生を来場者に見立てて実際に商品説明を行う事前練習会を実施した。企画会社も同席し、当日に向けた見せ方のアドバイスや最終確認を行った。

11月28日 ファッション・イノベーション展



展示会形式で発表。商談等については適宜企画会社がサポートした。当日はバイヤーや業界関係者をアドバイザーとして招聘し、評価コメントを貰った。（従来のコンテストのように、優劣は決定しない。）

コメンテーター

阪急百貨店（5名）、roomsプロデューサー 佐藤氏、ROGGYKEI 興梠氏、織研新聞社 古川氏

コメントの例（一部抜粋）

- ・デザイン、モノとしての品質、価格とのバランス、いずれも良いと思います。マーケット分析の視点がバイヤーに近い。もっと我を出しても面白いものを作れるのではと思いました。
- ・素材を大胆に使い、迫力がある作品。色とも合っている。着る人を選ぶが、それが独自性なので良い。想定価格は、安すぎるかな。4万円ぐらいでもOK。
- ・デザインはシンプルだが、ファー使いが上手くできているので、凝っているように見えるのがOK。マスのゾーンにもはまりそう。

2月 首都圏での商品 PR

首都圏で開催される大型合同展へ出展し、PRを行った。

東京インターナショナル・ギフト・ショー 2019年2月12日～14日（資料のみ）

rooms EXPERIENCE38 2019年2月20日～22日（商品実物展示）

参加者のコメント等

- ・（学生）「生地が一番美しい状態は一本も針を入れていない状態だ」縫製工場長の方はそう仰いました。生地は、何度も触り縫う内に徐々に痛んで行きます。美しい服を作る為には無駄な工程を省く必要があり、その結果コストも抑えることが出来るそうです。また、話し合いを進めて行く中で、美しい服を作り出すには服作りに関わる全ての人が共通のイメージを持つことが大切だと学びました。例えば同じパターンを使って縫製しても、抱いたイメージにより出来上がる服は全く別物になるそうです。私は今迄一人で服を作ってきましたが春からは企業デザイナーになります。今後は予算の中で最高の服が作れるよう今回の経験を活かして行きたいです。
- ・（学生）普段自分でデザインから縫製まで行っているのですが、縫製工場さんやファッションを取り巻く様々な企業様と関わりながら一つの作品を作り上げていく事が初めてでした。実際にやって感じたことは、自分一人で作品を作るなら省ける所や誤魔化しも効くのですが、作業分担をしているのでイメージから縫製仕様まで全てをわかりやすく説明しなければ完成しないという点が一番大変で大切だと感じました。イメージの共有がいかに大切か、それを説明する時に、自分の語彙力や知識の無さを痛感したので今後ファッションを作っていくに当たって凄く大事な経験ができたと思います。
- ・（メーカー）アパレルに就職してしまうと、なかなかじっくり素材に向き合う余裕がない。ある程度自由に組み立てる今の段階で、このようなコラボ企画に取り組んでもらうのは素材業界としてもメリットがある。今回は素材を絞り込んだが、見た目のデザインありきではなく、素材を考え抜かれた企画が出来上がっていて、非常にレベルが高かったと思う。

産学コラボ制作アイテム一覧

品番：19UY-SL-01	品番：19UY-SL-02	品番：19OIF-SL-01	品番：19OIF-SL-02	品番：19OM-SL-01	品番：19OM-SL-02	品番：19MR-SL-01	品番：19MR-SL-02
品名：ジップアップブルゾン	品名：スポーティフレアワンピース	品名：オフショールワンピース	品名：チェック切り替えスカート	品名：プリーツジャケット	品名：プリーツワンピース	品名：ワンピース	品名：ブルゾン
							
想定価格： ¥36,000	想定価格： ¥42,000	想定価格： ¥36,000	想定価格： ¥24,000	想定価格： ¥46,000	想定価格： ¥46,000	想定価格： ¥37,800	想定価格： ¥34,200
<p>[アピールポイント] 後ろにタックがあることで、ゆとりをもたせ、後ろ姿のシルエットにアクセントをつける。アノラックパーカーをベースに分量感のあるスポーティな大人のワンピースに。ウエスト付近にあるドロコードを絞ることでシルエットの変化を楽しめる。</p>	<p>[アピールポイント] トレンド感のあるオフショールやタイトなスカートに、流行のチェックとのコンビネーションで、とことん今っぽく！とことんこだわった切り替え位置とボリューム&タイトな袖で細く見えるので、着た女性みんながワンランク上の女の子になれること間違いなしです！</p>	<p>[アピールポイント] コンセプトから大胆に動きやすく、殻を破る女性性をシーンに選んでいるのでプリーツを本来あまり使わない位置につけ、ソロテックスのジャージ素材を使い動きやすく、スポーティかつエレガントに創作しました。</p>	<p>[アピールポイント] 「エレガントとスポーティ」。SOLOTEXとペロアのそれぞれが持つ素材感、つまりスポーツができる程のストレッチ性に加え、スリットやリブ素材の組み合わせや仕様で表現しました。より美しいラインを出せるよう、商品展開としてファンデーションを提案します。体型にとらわれず好きな服を着てほしいと考えております。</p>				
<p>[強調したい素材の特性] カバンから出して羽織ってもアイロン直後と変わらないくらいに優れた形態回復性を持ち合わせ、美しいシルエットを保つ。また、伸長回復に優れたストレッチ性があり、運動時にも着心地がよい。</p>	<p>[強調したい素材の特性] パネのようによく伸び、しわにならず汚れにくいソロテックスは、忙しい現代の女性にぴったり。気を張らないお手入れ方法でも、楽に着ることができます。また、よく伸びる生地なので多くの女性のジャストサイズになりやすいです。沢山の女性に着て頂けると嬉しいです！</p>	<p>[強調したい素材の特性] ソロテックス素材は非常に熱可塑性があり綺麗にプリーツが入り、かつ、元の形に戻ってくれます。何より軽くてストレッチ性に優れているので大変動きやすく、見た目の重さも少ないため様々な位置にプリーツをつけられました。</p>	<p>[強調したい素材の特性] ストレッチ性に着目。SOLOTEXはスポーツ向きの特性を持っており、カジュアルになりがちですが、その中のストレッチ性に着目し体にフィットするという点を生かしたデザインです。ストレッチペロアの上品な光沢でエレガントさをMIXすることによりエレガント×スポーティの両立が可能となっています。</p>				
							

品番：19UY-BE-01	品番：19UY-BE-02	品番：19OIF-BE-01	品番：19OIF-BE-02	品番：19OM-BE-01	品番：19OM-BE-02	品番：19MR-BE-01	品番：19MR-BE-02
品名：レイヤードドレス	品名：ドロコード付ブラウス	品名：ハイネックトップス	品名：ラップ風スカート	品名：フリールongシャツ	品名：フリールワイドパンツ	品名：バッグ付きジャケット	品名：パンツ
							
想定価格： ¥36,000	想定価格： ¥36,000	想定価格： ¥18,000	想定価格： ¥23,000	想定価格： ¥29,700	想定価格： ¥29,700	想定価格： ¥50,000	想定価格： ¥20,000
<p>[アピールポイント] 前はワンピース、後はパンツスタイルのオールインワンに見える二面性のあるデザイン。袖はドロコードによって、長さや丸みを調節できる。よって、ベンベルグの生地を生かした滑りがよくしなやかなラインを表現することができる。</p>	<p>[アピールポイント] 分量が多めだが落ち感があり、綺麗なシルエットになる。また、トップスは、取り外し可能なボタンを結ぶことでより細く絞ったり、ゆったり着たり自由に着回せる。スカートは、切り替えの部分をタックにすることで甘くなりすぎない。そして、斜めに切り替えることにより強調整、歩くときと広がり綺麗なシルエットになる。</p>	<p>[アピールポイント] シームをなるべく減らし、オーバーサイズのシルエットにすることでストレスフリーな服です。上質な着心地を提供できます。是非一度着用してみてください。</p>	<p>[アピールポイント] 歴史服の軍服からインスピレーションを受けジャケットとバッグが一体化したデザインです。カバンは着脱でき、15インチまでの大きさのパソコンを収納できるポケットを備えています。今後はニーズに合わせたバリエーションのあるカバンの展開を提案予定です。</p>				
<p>[強調したい素材の特性] ドレープ性や優美な光沢感があり、また人の肌への刺激が少なく滑らかで着心地が良い。呼吸する素材で肌触りが良く、夏はひんやりするので素肌で肌触りの良さを感じてもらい、冬は暖かく保湿してくれるので幅広いシーズンで活用可能。</p>	<p>[強調したい素材の特性] 落ち感があるので、生地の分量があっても美しいシルエットになる。また肌触りが優しく肌を包み込んでくれる。</p>	<p>[強調したい素材の特性] ベンベルグは様々な特徴がありますが、分かりやすいのは触って感じる上質な肌触りと落ち感です。その2つを最大限に生かした、まるで着ていることを忘れてしまうような服をデザインしました。</p>	<p>[強調したい素材の特性] Bembergの表面が起毛加工でヴィンテージ感があるところに着目し、ミタリーのヴィンテージ感を表現できると思いました。生地には吸湿性、保温性がありアクティブな人や忙しい人々のライフスタイルをサポートする生地です。</p>				
							

品番：19UY-KA-01	品番：19UY-KA-02	品番：19OIF-KA-01	品番：19OIF-KA-02	品番：19OM-KA-01	品番：19OM-KA-02	品番：19MR-KA-01	品番：19MR-KA-02
品名：ファーコート	品名：ブルゾン	品名：ベスト	品名：スカート	品名：羽織	品名：ヘアバンド付ベレー帽	品名：襟付きブラウス	品名：スカート
							
想定価格： ¥58,000	想定価格： ¥46,000	想定価格： ¥28,000	想定価格： ¥25,000	想定価格： ¥38,000	想定価格： ¥18,000	想定価格： ¥25,000	想定価格： ¥22,000
<p>[アピールポイント] 毛の流れを考えたファーコート。3種類の生地の使い方をしています。見頃はテーパ状の仕様。裏地に差し色で黄色を加え、ファーが動くたびに差し色が見え隠れするようになっています。そのため、動くたびにブルゾンの表情が変わるのを楽しむことができます。</p>		<p>[アピールポイント] ファーテープのストライプ柄を利用。ベストはシャツなどにレイヤードしても、ベストのみでも着用できます。スカートはエコファーのポケットが取り外し出来るので洗濯可能です。また、取り外したポケットは付属のチェーンをつけることでショルダーバッグになります。カジュアルにもフォーマルにも使えるアイテムにしました。</p>		<p>[アピールポイント] 和風テイストの生地のプリント、パターンに対しシフォンでリボン、エコファーを使うことで和洋折衷をコンセプトに制作しました。着物離れしている現代人、観光に来た外国人に向けて提案しました。</p>		<p>[アピールポイント] 今回のデザインコンセプトは「ApPearance」。これは私のお洒落の考えを根元にデザインしました。エコファーとリボンを組み合わせ、フェミニンとエレガントを兼ね備え、現代のモードに着こなします。</p>	
<p>[強調したい素材の特性] 今までのファーとの一番の違いが難燃性であることです。そのため消防服をコンセプトにデザインしています。ファーの色については、発色の良い緑のカラーにグラデーションがついており、高級感、立体感などが楽しめます。</p>		<p>[強調したい素材の特性] 上品なカラー 保温性 通気性 毛並み</p>		<p>[強調したい素材の特性] リアルファーに近い風合いや見た目、腰感が強すぎず柔軟性に優れている。ファーがテーパ状の生地になっており、生地としても切り分けでも使いやすい。きれいなグリーンの色味が、ファッション性の高いアイテムにも適している。</p>		<p>[強調したい素材の特性] ファーの発色性の良さ、これを種に考えリボンとツイードを様々な色の組み合わせでどんな表現にも作り上げることが出来ます。</p>	
							

大阪ファッション産業振興フォーラムについて

会長

斑目 寿明 大阪商工会議所 繊維部会長

構成

大阪商工会議所、大阪市、(協)関西ファッション連合ならびに委員会の目的に賛同するライフスタイル関連企業・団体など

協賛

大阪ガス(株)、帝人フロンティア(株)、旭化成(株)、伊藤忠商事(株)、(株)大西、(協)関西ファッション連合、小泉アパレル(株)、近鉄グループホールディングス(株)、サントリーホールディングス(株)、日立造船(株)、丸紅(株)、(株)りそな銀行、塩野義製薬(株)、太陽工業(株)、ダイワボウホールディングス(株)、大阪ニットファッション工業協同組合、辰野(株)、丸十服装(株)、江綿(株)、コスモテキスタイル(株)、(株)サクラクレパス、南海電気鉄道(株)、(株)ユニオン、がんこフードサービス(株)

大阪ファッション産業振興フォーラム 事務局
大阪商工会議所 流通・サービス産業部 経営支援担当
大阪市中央区本町橋 2-8
TEL：06-6944-6493