

# 2025年大阪・関西万博に向けた事業推進

※評価指標の数値は2023年12月末時点

## 万博に向けた機運醸成・参画支援

25

### 事業概要

### 万博協力推進本部

- ① 会員企業や商店街等の協力、商工会議所ネットワークの活用を通じて、万博の機運醸成活動を行う。
- ② 万博への参画を希望する企業を対象にした情報提供を行う。
- ③ 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会や国、自治体等と連携し、若手人材の参画促進や万博開催時の来訪者受け入れを検討・実践する。

### 2023年度実績

- ① 6月に、関西商工会議所連合会「2025年大阪・関西万博機運醸成WG」を設置し、一体的なPRを展開。  
鳥井会頭を座長、廣瀬副会頭を副座長とする万博懇話会を4回開催し、議論内容を関係先に共有。
- ①②万博関連情報をメール配信、ホームページ、機関紙等で発信し、機運醸成や前売り入場チケットの販売を促進。  
企業参加メニューを紹介する説明会等を13回開催。

### 評価指標

- ① 万博の機運醸成活動 400件
- ② 万博への参画に関する情報提供 30件

### 気付き・課題

- ① 万博後の未来社会に関する議論の機会が必要。
- ③ 来場者輸送や視察受け入れ等、万博開催時の対応準備。

### 2024年度計画

- ① 引き続き、会員企業や商店街連携、全国の商工会議所ネットワークを通じ、万博1年前、100日前等の節目を活かし、機運醸成に取り組む。  
新たに、世界経済フォーラムのGlobal Shapersとともに、万博のテーマウィーク事業に参画し、未来社会創成に向けた調査研究・発表活動を支援する。
- ③ 万博開催時の水上航路実現に向けた実証ツアーの実施等、来場者輸送に協力するとともに、関西商工会議所連合会WGにおいて、全国の商工会議所からの視察受け入れ、関西各地への周遊を促す対応準備を進める。

## 万博関連受発注支援サイトの運営

37

### 事業概要

### 企業成長支援

- ① 大阪・関西万博に関連する各種受発注案件に、大阪府下の企業や全国の商工会議所・商工会企業が応募・提案できる「万博関連受発注支援サイト」を、大阪府とともに、新たに設置・運営する。

### 2023年度実績

- ① 新たな取り組みとして、6月に「万博商談もずやんモール」を設置。大阪府等と連携し、万博関連の発注案件の掲載、ユーザー登録を促進。同時に、ビジネスモール内に設置した「BM万博商談」と自動連携し取引活性化を目指す。



### 評価指標

- ① 受注希望者登録数 632件

### 気付き・課題

- ① 23年度は万博会場の工事関連等の案件が中心。24年度は開幕が近づき、より幅広い中小企業向け発注案件を見込む。

### 2024年度計画

- ① 「万博商談もずやんモール」を運営するとともに、発注案件や売り手企業の登録等を促し、サイトの活性化を図る。

## 大阪ヘルスケアパビリオン出展支援

②6

### 事業概要

### 万博協力推進本部

- ① 大阪産業局とともに企画運営を担う大阪ヘルスケアパビリオンの中小企業・スタートアップ展示ゾーンの準備を進める。
- ② 本会議所が出展企画を担う5件のテーマについて、具体化を進める。

### 2023年度実績

- ① 全26テーマで、出展企業を募集し、決定。
- ② 本会議所が支援する5件についても、合同説明会や、テーマごとの募集、グループ化等の準備を進め、出展企業を決定。

### 評価指標

- ① 中小企業・スタートアップ展示ゾーンへの参画・支援実績 1,025件

### 気付き・課題

- ①②円滑な展示のための準備、出展企業のPR

### 2024年度計画

- ①②1週間毎の展示が円滑に準備できるよう、調整支援を行うとともに、「展示・出展ゾーン」の出展企業のPRを行う。



大阪ヘルスケアパビリオン  
提供：(公社)大阪パビリオン

### 本会議所からの出展企画

- Series A; セレクション ～輝く未来社会の創り手ここにあり～  
主に「B2C」事業を展開する中小企業・スタートアップによる、先端技術等を活用した「見て、触れて、楽しんで」もらえる実商品の展示
- 身近な課題や世界のお困りごとを大阪の町工場が解決します！  
国内外から募集した身近な困り事や課題をもとに町工場起点の独自製品の開発・展示を支援
- サステナブルに基づく繊維・ファッション産業の未来共創プロジェクト  
繊維に関わる大阪の中小企業の交流・協力により、繊維・ファッション産業の未来につながる「透明になる服」「空中に浮かぶ靴」「エアバッグ再生服」などを展示
- ウェルネスを実現するテクノロジーと空間  
～カラダ(フィジカル)の健康と美容を実現するオフィス～  
～ココロとアタマの健康を目指したオフィス～  
心身の健康維持増進を目指す「ウェルネスオフィス」をテーマに、個人の健康状態を計測しその増進を図る製品やサービスを展示

## 万博関連事業

### <産業振興>

- 「Global Startup EXPO 2025」プレイベント (⑤)  
2025年に万博会場で予定される、日本のスタートアップを世界に発信する「Global Startup EXPO 2025」プレイベントを開催
- メドテックスタートアップピッチコンテストの25年大阪開催準備 (⑩)  
日本、豪州、シンガポール、インドの支援ネットワークによる、ピッチコンテストの25年大阪開催準備
- 大阪城東部地区におけるリビングラボ推進 (⑳)  
参画企業を募集し、実証実験のマッチングを支援
- 「大阪ええもんみつけ商談会」 (㉓)  
大阪みやげを対象とした商談会を、複数回シリーズで開催
- 日本アセアンビジネス促進プラットフォーム (㉔)  
25年にアセアン各国を招いて行う商談会等の開催準備

### <都市魅力創出>

- 「大阪まちごと万博共創プラットフォーム」 (㉕)  
公民連携による「大阪まちごと万博共創プラットフォーム」を新たに構築し、一体的に情報発信
- 「万博特別メニューでおもてなしプロジェクト(仮称)」 (㉖)  
大阪観光局等と連携し、飲食事業者等が万博特別メニューを考案し、SNS等で発信
- 「大阪まちごとバルプロジェクト(仮称)」 (㉗)  
大阪の飲食街をエリアごとにプロモーション
- 「商店街の魅力発信」 (㉘)  
飲食店メニューの翻訳や会話の自動通訳等、商店街店舗におけるスマホ活用を促進。「レトロビル商店街」の情報発信支援