

## IV. 組織基盤の強化・支部の活動

# 組織基盤の強化

## 効果的な広報・PR活動

- 会員と本会議所をつなぐ機関紙「大商ニュース」やホームページ、本会議所事業を紹介した「大商便利帖」、大商メールステーション、フェイスブック等のSNSの活用により、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。
- ソーシャルメディア/SNSを活用し、これまで接点がなかった層への発信を図るとともに、大商の伴走支援による中小企業の販路開拓や新分野進出の成功事例をわかりやすく紹介し、会員企業の経営改善を支援する。
- 「挑戦都市 やってみなはれ! 大阪プラン」を推進するシンポジウムを新聞社と数回共催するとともに、本会議所の活動が一層マスメディアに取り上げられるよう、報道関係者への「提案型」広報に注力する。

## 3万会員維持・会員満足度向上

- 安定的な3万会員を維持するために、新規会員勧誘活動と会員継続促進活動を展開する。
- 本会議所が実施する会員に役立つ事業を紹介して、加入を促すとともに、会員の事業・サービス利用の増加を目的とした会員満足度向上活動、会員ニーズに即した事業紹介・広報等に取り組む。
- こうした活動を通じて本会議所のファンを拡大し、事業の価値の共有と会員満足度の向上を図る。

## 支部の活動

- 経営指導員が巡回訪問し、金融、事業承継、IT化、販路開拓等、伴走型経営相談を行う。
- 小規模事業者経営改善資金融資(マル経融資)等、金融に関する説明会・個別相談会を開催する。
- 各地域のニーズ・特性に応じた地域活性化事業・小規模事業者支援事業等を実施する。
  - 北支部：経営力向上支援事業、商店街集客支援事業
  - 東支部：中小企業の生産性向上支援、東部商店街にぎわい創出事業
  - 中央支部：BCP策定支援事業、ミナミ活性化事業
  - 西支部：西部エリア「え〜もん市」、ものづくり加工ネットワーク強化交流会
  - 南支部：あべの天王寺・サマーキャンパス、「逸品マルシェ」販売促進支援事業  
ものづくり加工ネットワーク強化交流会、経営力向上支援事業

