

地域経済を牽引するエンジン産業の振興

新しいモノづくり産業

- 情報家電ビジネスの振興
情報家電ビジネスパートナーズの運営、DCPビジネス・フォーラムの開催、**DCPベンチャー認定事業の実施**
 - モノづくり企業の技術開発・経営改革の支援
モノづくり企業革新研究会の運営
 - 環境貢献型モノづくり産業の振興
省エネルギー・創エネルギーのモデルオフィス・工場・店舗・住宅などのコンセプトづくりやプロトタイプ開発に向けた課題の抽出、プラットフォームの構築検討
- など

ツーリズム産業（集客・観光）

- 都市型ツーリズムの振興
コミュニティ・ツーリズムの振興、大阪ナイトカルチャー事業の推進、**旅行会社向け産業観光FAMトリップの実施**
 - ツーリズム産業振興に向けた要望・提言と観光・コンベンション振興団体との連携強化
都市型ツーリズムのあり方検討
 - 大阪「食彩」ブランドの構築
「食の都・大阪」戦略会議(仮称)の設置、フードツーリズム事業への着手
 - 映画コンテンツ産業の振興とロケーション誘致活動の強化
大阪ロケーション・サービス協議会によるロケ誘致
 - 大阪検定の実施準備
- など

ライフサイエンス産業

- 北大阪バイオクラスターの形成
ヘッドクォーターの設置や、医療機器開発を促進する仕組み充実を働きかけ
 - バイオ情報ハイウェイ第Ⅱ期構想の推進
バイオビジネスコンペJAPAN、バイオビジネス・スクールの実施
 - 次世代医療機器産業化の推進
次世代医療システム産業化フォーラムの実施
 - 創薬関連知的財産権の活用促進
創薬特許マーケットの運営
- など

大阪経済の活性化を実現するための重点テーマへの取り組み

企業や研究機関が集積する「大阪」

- 国内外からの企業誘致の推進
大阪外国企業誘致センター(○-BIC)による戦略的企業誘致、大阪・関西企業誘致連絡会の開催
 - バイオ関連の国際連携の促進
クラスター連携委員会、海外バイオセミナー・商談会の開催による海外有力バイオ関連クラスターとの連携強化
- など

起業家に選ばれる「大阪」

- ベンチャーの起業・成長支援
大商EVEシステム、棧ネット、だいたいベンチャークラブの運営によるベンチャーの起業・成長支援、**「ベンチャーキャンプ」による創業予定者らのビジネスプラン策定支援**、グローバル・ベンチャー・フォーラム(GVF)08の実施
- など

地域商工業に活力がもたらされる「大阪」

- サービス産業のイノベーション促進
サービス産業と製造業との連携や生産管理のノウハウの融合を検討する研究会の設置
 - ライフスタイル関連産業の活性化と人材育成
最新の「ECOライフスタイル」情報の発信によるマーケット創出、販路開拓や異業種融合による新製品開発促進、創造的人材の育成支援
 - 地域商業の活性化支援
商業・まちづくりリーダーの人材育成勉強会、買いたくなる店シンポジウム・実践講座による商店街・個店・まちの活性化、商店街マップの作成や、**地域商業者に対しきめ細かな施策情報を提供する「商業施策普及キャラバン」による商店街・個店の活力増進支援**、大阪の商店街関係者が活性化事例を共有する「商店街フォーラム大阪大会(仮称)」の開催準備
 - ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援
商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」による中堅中小企業の販路開拓支援
 - 公共サービスの民間開放促進による企業のビジネス機会拡大
大阪市への公共サービスの民間開放働きかけ、大阪府への民間開放対象業務の拡大促進、会員向け説明会の開催
 - ビジネス・ホームドクターとしての相談機能の強化
IT活用による経営指導モデル事業の実施、メンタルヘルス相談窓口の開設など、新たな支援メニューの創設による経営相談の質的充実、行政・公的機関・税理士会・社会保険労務士会などとの連携強化による専門的な相談への円滑な対応
- など

都市のプレゼンスと求心力の高い「大阪」

- 関西国際空港全体構想の促進
関西国際空港全体構想の実現のための政府・関係機関に対する要望活動・支援協力要請、関西国際空港の集客・利用促進や国内外エアラインへのプロモーション
 - 集客重点地域(ミナミ・御堂筋など)の整備・活性化
ミナミにおける安全・安心のまちづくり、ミナミ中心街活性化策の検討、**心斎橋にスポットをあてたフォーラムの開催**、新しい御堂筋を考える協議会への参画による活性化戦略の策定
 - 道路・港湾・空港等の都市インフラ整備の促進
大阪・関西の持続的発展に不可欠な道路・港湾・空港などの都市インフラ整備促進のための要望活動
- など

美しいまち、安全で安心して過ごせる「大阪」

- 安全・快適なまちづくりの推進
落書き問題解決のための大阪市への防止条例の制定働きかけ、放置自転車問題の解決、自転車との共生・乗車マナー向上を目指した具体的な取り組み
 - 水都大阪の再生推進
大阪市内のロの字河川(堂島川、東横堀川、道頓堀川など)の水辺活性化の促進・景観向上への取り組み、「水都大阪2009」の開催に向けた事業実施計画の策定などへの協力
 - コミュニティ・ビジネスの支援
「おおさかCBワード」によるまちおこしや地域の活性化、企業とNPOとの事業マッチング
- など

明日の産業を担う人が育つ「大阪」

- キャリア教育の推進支援
大阪キャリア教育支援ステーションの活動支援、**キャリア教育啓発フォーラムの開催**、大阪のキャリア教育充実のための米国視察団派遣、夏休み子ども経済教室の開催
 - 小・中学生の企業家精神の高揚
大阪企業家ミュージアムのコンテンツの充実を通じた企業家精神・職業観の養成、小・中学生に企業家精神をわかりやすく伝えるためのアニメーション作品制作検討
 - モノづくり人材の育成
大阪市内の工業高校を対象にした製造業のモノづくり人材育成、子どもの理科離れを防止するための理科教育支援
- など

東アジアが目指す「大阪」

- 東アジア地域の企業間交流の推進
サイバーG-BOCの運営、東アジア企業家交流プログラムによる対日進出支援、**2008日中韓産業交流会(大阪)の開催協力**
 - 東アジア地域との環境・省エネビジネス支援
中国などのアジア諸国に対する、在阪企業の環境対策関連技術紹介によるビジネスチャンス拡大
 - 中国ビジネスの支援
中国ビジネス支援事業の推進、**2008関西財界訪中団の派遣**による両国・地域のさらなる緊密化
 - 新興国市場向けビジネスの支援
インド・ロシア・東欧・中東などの新興国・地域の最新ビジネス情報を提供する研究会の設置・運営、ベトナムビジネス研究会におけるメコン河流域で進む生産分業の最新情報提供
- など

「大阪賑わい創出プラン」第2次アクションプランに基づく戦略的・先導的・具体的事業の推進

政策提言・要望活動の精力的実施

- 「大阪賑わい創出プラン」実現のための提言・要望活動の精力的実施
 - 金融、税制、中堅中小・ベンチャー企業振興、規制緩和など企業の経営環境改善
経済社会の動向を的確に捉え、企業ニーズ・経営の現場の声を十分盛り込んだ政策提言・要望活動の実施
 - 地元自治体への提言・要望
大阪府・大阪市の行財政改革や公共サービスの民間開放、産業政策・観光振興策への重点的取り組みなどに向けた具体的提言・要望活動の実施
 - 提言・要望の実現に向けた活動の精力的実施
国・自治体への働きかけ、要望内容やその成果の広報・PR強化
- など

「会員満足度向上」のためのビジネス機会創造・経営革新支援・会員メリット拡充

- 本部**
 - 企業間のビジネス交流の場とPR機会の充実
買いまっせ!売れ筋商品発掘市、大阪勧業展の開催
 - 会員企業向け金融メニューなどの拡充
大商プレミアム融資、グループ取引信用保険、クレジットカード取扱サービス事業の実施
 - 多様なセミナー・講習会・研究会・講演会の実施
定例会員講演会、大商夕学講座、会員交流大会の開催、「新技術・事業開発力強化」「後継者育成」「会社法」「**環境法**」など企業の関心が高いテーマに関する研究会・セミナーの開催
 - 人材確保・IT化など経営革新の支援
大商トライアル雇用事業、人材戦略フェア、**新現役チャレンジ支援事業**、優良商工従業員表彰、**中堅中小企業の人材確保に関する研究**、人事労務総合サービスの実施、**事業承継支援センターなど先進的経営支援拠点事業の実施**、非公開企業のM&A市場の運営、大商VANサービスの実施、**覆面調査員によるサービス接客の診断事業の実施**
 - 支部**
 - 各種検定試験の実施
本会議所の企画・開発によるビジネス会計検定、メンタルヘルス・マネジメント検定、段取り力検定(PWA検定)の実施
 - 生命共済制度はじめ各種共済・保険、福利厚生事業の推進
日商休業補償プランの導入
 - 特定原産地証明書など貿易証明書の発給
原産地規則・原産地表示セミナーの実施
 - きめ細かな相談機能の強化
金融・労務などの経営相談、融資の斡旋への対応、専門家との連携による相談機能強化
 - ビジネス機会の創造や経営革新に資する事業の積極的展開
ビジネス交流会による、新規取引先の開拓・人脈拡大の機会の提供、展示商談会・研修会・研究会・視察会の開催や、ものづくり企業データの作成
- など

創立130周年記念事業の展開と組織基盤の強化

- 大阪商工会議所創立130周年記念事業の実施
会員企業などの表彰、記念講演会、交流パーティーなどの記念事業の実施、創立時に活躍した企業家の業績の展示
 - 効果的な事業広報・PR活動
大商便利帖の改訂、大商ニュース・大商メールマガジンやホームページの充実、報道関係者への広報活動注力
 - 会員訪問・増強運動を通じた3万会員の回復・維持
 - 議員選挙の円滑な実施
- など