

Ⅳ 創立130周年記念事業の展開と組織基盤の強化

(1) 大阪商工会議所創立130周年記念事業の実施

○創立130周年を迎えるのを機に、会員企業などの表彰、記念講演会、交流パーティーなどの記念事業を実施するとともに、創立時に活躍した企業家の事績の展示を大阪企業家ミュージアムで行う。

(2) 効果的な事業広報・PR活動

○多岐にわたる本会議所事業をわかりやすく紹介した「大商便利帖」の改訂、機関紙「大商ニュース」、「大商メールマガジン」やホームページの充実をはじめ、本会議所事業の広報・PRを精力的に行う。また、本会議所の活動が一層マスコミに取り上げられるよう、報道関係者への広報活動に注力する。

(3) 会員訪問・増強運動を通じた3万会員の回復・維持

○会員訪問活動などで集めた会員の声や要望などを事業運営に反映させ、会員(顧客)満足度の向上を図るとともに、非会員向け入会勧誘事業を実施するなど会員増強運動を強力に展開し、3万会員の回復・維持を図る。

(4) 議員選挙の円滑な実施

○本会議所定款及び議員選挙・選任規約に則り、議員選挙を円滑に実施する。