

専門委員会 主要活動一覽

(主たる活動・具体的な事業については平成20年3月21日現在)

委員会 【 】は担当部署	平成20年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
経済政策委員会 【経済産業部】	○企業や研究機関が集積する大阪、起業家に選ばれる大阪、地域商工業に活力があふれる大阪を目指した取り組み ○民主導の活力ある経済社会の実現に向けた取り組み ○地方分権型社会の実現と地方行財政の効率化に向けた取り組み ○地域経済を牽引するエンジン産業の振興を目指した取り組み	○活力ある経済社会の実現に向けた経済政策・地方行財政に関する意見・要望の建議 ○政策提言活動の精力的実施 ・政府関係機関・自治体への要望活動の精力的実施、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○「市場化テスト」促進に向けた活動 ○経営経済動向調査・業種別企業動向調査の実施 ○企業誘致に向けた各種インセンティブの充実に関する検討、意見・要望の建議 ○知的財産立国に向けた支援制度の検討
企業法制委員会 【経済産業部】	○企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた取り組み	○企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた意見・要望の建議 ・アンケート・ヒアリング調査などによる会員ニーズの把握、政府関係機関・議員への直接要望の実施 ○法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催
税制委員会 【経済産業部】	○企業の国際競争力強化と地域経済の活性化に資する税体系の構築に向けた取り組み	○財政再建と経済活性化を車の両輪として平成23年度のプライマリーバランスの黒字化を達成すべきとのスタンスの下、企業の国際競争力強化と地域経済の活性化に資する税体系の構築に向けた要望の建議（「平成21年度税制改正に関する要望」など） ・アンケート調査による会員ニーズの把握、政府関係機関・議員への直接要望の実施
中堅・中小企業委員会 【経済産業部】	○中堅中小企業の競争力や経営基盤の強化に向けた取り組み	○中堅中小企業の活力増進に向けた意見・要望の建議（「平成21年度中小企業対策に関する要望」など） ○政策提言活動の精力的実施 ・部会・支部におけるニーズの把握、アンケート調査による会員ニーズの把握、政府関係機関・自治体への要望活動の実施、国の中小企業施策担当幹部との意見交換、名京阪神4商工会議所中小企業懇談会による中小企業が直面する諸問題についての意見交換 ○サービス産業のイノベーション促進に向けた活動
モノづくり振興委員会 【経済産業部】	○地域経済を牽引するエンジン産業としての「新しいモノづくり産業」の振興 ○産学官連携による新産業・新事業創出の促進	○モノづくり技術の底上げによる新産業・新事業創出の支援 ・環境貢献型モノづくり産業の振興、モノづくり企業の経営戦略の構築と技術開発の推進、大学や公的研究機関等の研究成果の活用促進 ○国際競争力向上に資する最新の技術・経営情報の提供 ・「技術・事業開発研究会」、「モノづくりの現場を訪ねて」、最新の技術トレンドをスポット的に伝える「産業技術関連セミナー」や行政の開発支援施策説明会などの開催 ○IT産業の振興による大阪の電気・情報・通信産業の活性化 ・情報家電ビジネスパートナーズ（DCP=Digital Concept Partners）による国内外のベンチャー企業からの提案受け入れ・関西家電企業への橋渡し、「DCPビジネス・フォーラム」による個別のビジネスマッチング（大学と企業、ベンチャーと大企業・金融機関等）、「情報家電ビジネス・シーズ研究会」による先端技術動向の情報提供、「DCPベンチャー認定事業」による世界志向の優良な関西圏のベンチャー企業の海外各機関への紹介

委員会 【 】は担当部署	平成20年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
ベンチャー 振興委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○起業家に選ばれる大阪を目指した取り組み ○次代の大阪経済を担うベンチャー企業の育成・支援 ○本会議所が取り組むべきベンチャー振興施策の立案・実施 	<ul style="list-style-type: none"> ○グローバル・ベンチャー・フォーラム（GVF）の開催 ○栈ネットの運営 ○大商EVEシステムの運営 ○だいしょうベンチャークラブの開催 ○ベンチャーキャンプの開催
ライフサイエンス 振興委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済を牽引するエンジン産業としてのライフサイエンス産業の振興を目指した取り組み ○関西圏における世界トップレベルのバイオクラスター創成の促進 ○企業や研究機関が集積する大阪を目指した取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ○バイオクラスター創成に向けた振興戦略の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・バイオ情報ハイウェイ第Ⅱ期構想の実現、関西バイオ推進会議の運営と大阪圏ライフサイエンス推進協議会との連携 ○先進的な医療と既存製造業の技術力を生かした新しいビジネス創出を目指す医療機器・研究開発支援機器開発の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・次世代医療システム産業化フォーラムの実施 ○創薬分野の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・創薬特許マーケットの運営 ○バイオベンチャーの創出、研究成果の事業化促進 <ul style="list-style-type: none"> ・バイオビジネスコンペJAPANの開催 ○バイオベンチャーの支援、人材育成の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・バイオビジネス・スクール ○海外のバイオ関連企業・機関との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・関西バイオ推進会議クラスター連携委員会による海外バイオクラスターとの交流事業の実施、BIO視察団派遣、ケンブリッジ地域・バイオチームパリ地域・ライフサイエンスコリドーフランスとの連携事業の実施
環境推進 委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○大阪・関西地区の企業における環境経営の取り組み支援と環境レベルの向上 	<ul style="list-style-type: none"> ○地球温暖化対策への貢献 <ul style="list-style-type: none"> ・「環境貢献型モノづくり産業の振興」を後押しするための国・自治体への要望、京都議定書削減目標達成のため政府が講じる対策や環境関連法の制定・改正に係る最新情報を提供し企業の温暖化対策を積極的に支援 ○企業の環境経営への取り組み支援 <ul style="list-style-type: none"> ・EU・中国・韓国などで広がる化学物質規制への対応支援、中小企業のための環境法の基礎と実務講座の実施、環境関連技術の国内外の動向の紹介、環境問題研究会の実施、環境マネジメントシステム（EMS）構築コンサルティング事業の実施、環境推進セミナーの実施 ○環境行政との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・環境行政の施策などに対する政策提言・要望、環境行政施策の周知協力
流通活性化 委員会 【 中小企業振興部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○大阪賑わい創出プラン第2次アクションプラン「地域商業の活性化支援」事業への取り組み ○大手流通業等と中堅中小企業の新規取引活性化支援 ○流通業における新しい動向に関する情報提供、経営革新支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○商業施策普及キャラバン(仮称)の実施 ○商店街フォーラム大阪大会(仮称)開催準備 ○まちづくり活動を推進する事業者の人材育成支援事業の実施 ○売れ筋商品発掘市の実施 ○流通業の新たな動き・業態についての情報収集・提供 ○各地の商業活性化の取り組みについての情報収集

委員会 【 】は担当部署	平成 20 年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
都市再生 委員会 【 地域振興部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○都市のプレゼンスと求心力の高い大阪、美しいまち、安全・安心して過ごせる大阪を目指した取り組み ○企業やNPO、個人など様々な主体による、地域と密着したまちづくり活動の推進 ○大阪の再生に向けた都市基盤整備の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○「大阪・町民社会ルネッサンス」事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・まちの賑わいづくりに向けた活動の推進（コミュニティー・ビジネスの支援、大阪検定（仮称）の実施準備など） ・安全なまちづくりに向けた活動（放置自転車問題対策の推進など） ・まちの環境美化に向けた活動（東横堀川水辺再生協議会の活動推進、水都大阪2009への協力など） ○集客重点地域（ミナミ・御堂筋など）の整備・活性化 ○関西国際空港全体構想の整備促進 ○道路・港湾・空港等の都市インフラ整備の促進
ツーリズム 振興委員会 【 地域振興部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済を牽引するエンジン産業としてのツーリズム産業（集客・観光）の振興を目指した取り組み ○大阪ならではの観光資源を組み合わせることで国内外からの誘客を図る「都市型ツーリズム」の振興 ○官民一体となった多彩な集客観光振興事業の具体的実施による、大阪の都市活性化と集客・観光機能の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ○都市型ツーリズム振興戦略の策定 <ul style="list-style-type: none"> ・大都市・大阪が有する様々な魅力・資源を活用する「都市型ツーリズムの振興」に向けた中期的な戦略の策定 ○「大阪ナイトカルチャー」事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・コンサート、演劇、スポーツ等のレイトショーの推進、レイトショーと飲食店等が連携した地域イベントの開催、近代建築や美術館・博物館など公共空間でのイベント開催、大阪の文化資源を活用した新たな夜型エンターテインメントの開発、夜間における都市機能の強化及びインフラの整備促進 ○産業観光の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・国内や中国をはじめ海外観光客を対象としたツアー商品の企画立案 ○コミュニティー・ツーリズムの振興 <ul style="list-style-type: none"> ・国内外からの旅行者にガイドが介在して地域の人たちとの距離を縮め、都市やまちの魅力を引き出し、まちの歴史・暮らしなどの解説や食事・買い物への支援を行う、「コミュニティー・ツーリズム」の振興 ○大阪検定（仮称）の実施を通じた観光振興 ○大阪ロケーション・サービス協議会活動による大阪の知名度向上と集客力の強化 ○関西元気文化圏事業への協力
人材育成 委員会 【 人材開発部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○大阪の産業・企業を支える人材の開発・育成 <ul style="list-style-type: none"> ・若年者の企業家精神の高揚や健全な職業観・勤労観の醸成などを通して、明日の大阪を担う人づくりの推進 ・本会議所企画検定試験（段取り力(PWA)、メンタルヘルス・マネジメント、ビジネス会計）をはじめとする各種検定試験や各種研修事業などを通して、企業活動・経営を支える人材を育成 	<ul style="list-style-type: none"> ○若年者の企業家精神の高揚や健全な職業観の養成など人材育成に資する事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・海外キャリア教育視察団（米国）の派遣、若年者の健全な職業観の養成など人材育成に関する調査・研究・要望建議、大阪企業家ミュージアム展示企業家のアニメ制作の検討・推進、教育現場の視察・懇談会の開催 ○「大阪キャリア教育支援ステーション」との連携による小中高校生のキャリア（職業観・就労観の養成）教育の推進支援 <ul style="list-style-type: none"> ・職場体験・職場見学先、社会人講師の紹介など教育現場への支援、キャリア教育に関する各種啓発フォーラムの開催 ○若年者のモノづくりへの関心喚起によるモノづくり人材の育成支援 <ul style="list-style-type: none"> ・小・中学校への理科実験支援事業の実施、中小製造業のモノづくり人材育成支援事業の実施 ○若年者の就業支援事業の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ジョブ・カード制度の運用、大商トライアル雇用事業の強化、新現役チャレンジ支援事業、人材戦略フェアの実施、大学生のための仕事を考えるセミナーの開催 ○大阪企業家ミュージアム企画展の開催など同ミュージアムのコンテンツ活用と利用促進 ○本会議所企画検定試験（段取り力検定(PWA検定)、メンタルヘルス・マネジメント検定、ビジネス会計検定）の実施、普及促進 ○日本商工会議所および東京商工会議所企画による検定試験の実施 ○会員企業の経営に役立つ講座・セミナーの企画・実施 ○優良商工従業員表彰制度の運営

委員会 【 】は担当部署	平成20年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p>企業経営 支援委員会 【 中小企業振興部 】</p>	<p>○地域商工業に活力があふれる大阪、都市のプレゼンスと求心力が高い大阪を目指した取り組み</p> <p>○会員企業の経営革新・ビジネス機会の創出と経営支援事業の地域展開</p>	<p>○情報提供事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス・ホームドクターとしての相談機能の強化、元気経営のカギ発表交流会の後継事業、法律講演会の実施 <p>○ビジネス交流事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪勧業展、部材・部品調達企業と供給企業のマッチング事業の実施 <p>○IT化推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援事業、大商VAN、人事労務総合サービスの実施 <p>○経営支援・会員サービス事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大商プレミアム融資制度、大商401kプラン、グループ取引信用保険制度、非公開企業のM&A市場の実施、与信管理・債権保全サービス、クレジットカード包括代理店契約事業の実施
<p>国際ビジネス 委員会 【 国際部 】</p>	<p>○企業や研究機関が集積する大阪、東アジアが目指す大阪を目指した取り組み</p> <p>○特定原産地証明書はじめ貿易証明の円滑な発給</p>	<p>○企業や研究機関が集積する大阪</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪・関西企業誘致連絡会、大阪外国企業誘致センター（O-BIC） <p>○東アジアが目指す大阪</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新興国市場研究会、東アジア地域向け環境・省エネビジネスの支援、2008関西財界訪中団、2008日中韓産業交流会への協力、ベトナムビジネス研究会、東アジア企業家交流プログラム、国際ビジネス支援サイト（サイバーG-BOC）、中国ビジネス支援 <p>○円滑な国際交流の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国要人・ミッションの受け入れ、在日外国公館・経済団体との交流 <p>○大阪・関西の知名度向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2008年サミット財務大臣会議への協力、英文メルマガ・英文・中文HP等による情報発信 <p>○経済連携協定（EPA）への対応および貿易証明書の発給</p> <ul style="list-style-type: none"> ・原産地規則・原産地表示セミナー、一般・特定原産地証明等の発給、京阪神FTA情報交換会、EPA・FTAに関する提言・要望

部会等 主要活動一覽

(主たる活動・具体的な事業については平成20年3月21日現在)

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
金属部会 【経済産業部】	金属鉱業、金属製品・材料製造・加工・卸売業 など	1,939	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の事業活動に役立つ業界動向や経営・技術などに関する最新情報の提供（講演会など） ・講演会テーマ例：高付加価値型ヒット商品の開発事例や新しい金属加工技術 ○新入社員向け研修見学会 ○モノづくり振興委員会との連携
機械部会 【経済産業部】	機械器具・同部品製造・卸売・修理・賃貸業 など	3,146	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の事業活動に役立つ業界動向や経営・技術などに関する最新情報の提供（講演会、工場見学会など） ・講演会テーマ例：独自の製品を生み出す「協創」の風土づくりや中小製造業における技能継承と技術人材の確保・育成 ○モノづくり振興委員会との連携
化学・エネルギー部会 【経済産業部】	化学製品製造・卸売業、燃料製造業、電気業、ガス業、熱供給業、水道業 など	2,171	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：国内外の化学物質規制の動向や温暖化対策あるいは石油代替エネルギーとしての新エネルギー開発動向 ・見学候補先：化学製品の自動化省力工場、高度な選別・加工技術で減量化を推進する完結型リサイクルセンター ○環境推進委員会との連携、他部会との合同事業の実施
繊維部会 【中小企業振興部】	繊維・衣服繊維製品・身の回り品製造・加工・卸売業 など	1,634	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：2009年春夏・秋冬ファッショントレンド、産業政策関係 ・見学候補先：〈海外〉今後の海外生産、調達の参考となる地域への視察団派遣、〈国内〉先進的企業の工場など ○大阪ライフスタイルコレクションとの連携
建設・建材部会 【地域振興部】	林業、土木建築工事業、建築業、木材・木製品製造業、建物サービス業、設備工事業 など	3,706	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・講演会テーマ例：改定建築基準法に伴う現状と行政の取り組み ・見学先例：大阪市内および近隣地域における新たな開発拠点など
貿易部会 【国際部】	各種商品輸出入業 など	1,207	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（海外事情説明・見学会・セミナーの開催、メール配信） ・講演会テーマ例：国際政治・経済動向、東アジアとの経済連携の進展とその活用、国際商取引における最新動向・問題点 ・見学候補先：大阪港、神戸港、関西空港などの物流施設 ○人材育成（ビジネス英語講座、貿易実務担当者対象の貿易研修セミナーの実施） ○意見・要望活動 ・貿易実務において部会員が不自由を感じる事柄の調査・研究、必要に応じた関係当局への要望（例：FTA関係）
小売部会 【中小企業振興部】	各種商品小売業 など	1,909	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） ・講演会テーマ例：地域小売商業振興とまちづくり、普及する電子マネーの現状と展望、平成21年の小売業界動向 ○小売部会関連事業 ・“買いたくなる”店づくりシンポジウム、“買いたくなる”店づくり実践講座の開催
生活用品部会 【地域振興部】	皮革製品・家具・文具・楽器・装飾品・貴金属・履物・玩具・陶磁器・建具・家庭用品製造・卸売業 など	1,576	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） ○他部会との合同部会の開催による部会員間の交流促進
紙・印刷部会 【経済産業部】	パルプ・紙・紙加工品製造業、印刷業、製版業、製本業、印刷に伴うサービス業 など	1,495	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・見学候補先：各種産業関連施設・工場 ○他部会との合同部会の開催による部会員間の交流促進 ○若手社員研修見学会 ・若手社員向け紙・印刷関連工場の見学会

部会 【 】は担当部署	所属業種	会員数	主たる活動・具体的な事業
食料部会 【地域振興部】	農業、漁業、食料品・飲料製造・卸売業、飲食店 など	1,862	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） ・講演会テーマ例：自然災害や天候による食品市場への影響 ○交流会 ・交流会の開催による部会員間の相互交流
金融部会 【経済産業部】	銀行・信託業、投資業、証券業、保険業、保険媒介代理業、保険サービス業、商品取引業、その他金融業 など	477	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） ・講演会講師例：日本銀行大阪支店長、財務省幹部、金融庁幹部、経済財政白書執筆責任者、企業経営・消費動向に詳しい識者、業界経営者 ○他部会との合同部会の開催による部会員間の交流促進
運輸部会 【地域振興部】	鉄道業、道路旅客運送業、道路貨物運送業、水運業、航空運輸業、倉庫業、運輸に付帯するサービス業 など	969	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・見学会の開催） ・見学会補先：鉄道新線建設現場や港湾などの物流施設
サービス産業部会 【中小企業振興部】	不動産業、物品賃貸業、宿泊業、駐車場、人材派遣業、デザイン業、警備業、教育支援業、廃棄物処理業、経営コンサルタント など	4,436	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会の開催） ・講演会テーマ例：レジャー・サービス産業の最新動向と展望、サービス産業における雇用の現状と課題、最近の景気動向についてなど ○分科会の運営（経営理念分科会、人材育成分科会、不動産分科会）
情報・通信部会 【経済産業部】	新聞業、出版業、通信業、放送業、情報サービス・調査・広告業 など	1,772	<ul style="list-style-type: none"> ○部会員の経営に役立つ情報の提供（講演会・視察会の開催） ・タイムリーな話題による講演会の開催 ・視察候補先：欧州（ベルギー、チェコ） ○他部会や関係団体との共催による講演会・交流会の開催 ○情報セキュリティ振興事業の実施 ・情報セキュリティシステム構築の必要性や情報システムの運用・管理体制全般に関する啓発セミナーの開催 ・セキュリティ認証（プライバシーマーク、ISO27000）やISO20000導入希望企業に対する個別コンサルティングサービスの提供 ○財務報告に係る内部統制構築支援事業の実施 ・内部統制構築の必要性を啓発するセミナーの開催 ・内部統制構築コンサルティングサービスの提供 ○「大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会」の運営協力 ・大阪デジタルコンテンツビジネス創出協議会の運営によるデジタルコンテンツ産業の育成・振興

名称 【 】は担当部署	対象	会員数	主たる活動・具体的な事業
女性会 【総務広報部】	女性経営者・幹部	200	<ul style="list-style-type: none"> ○女性経営者・幹部の資質向上 ・講演会・セミナー、経営事例発表会などの開催 ・委員会を通じた活動推進・相互研鑽、機関誌「女性会NOW」の発行 ○創立50周年記念事業 ・記念式典、講演会、懇親会、エキスカージョンの実施 ○女性経営者同士の交流・ネットワーク拡大 ・全国商工会議所女性会連合会、近畿商工会議所女性会連合会、大阪府商工会議所女性会連合会の総会・講演会・研修会への参加や国内外の女性経営者・幹部との交流・懇談会の開催 ○男女共同参画社会の実現や女性起業家育成の支援 ・女性起業家大賞の推薦・表彰や大阪府などとの啓発活動