

□支部 主要活動一覧

大阪商工会議所は、平成15年4月に10支部体制をスタートさせ、エリア・チェンバー（身近な地域の商工会議所）として、支部事業の充実によるサービス強化を図ってきた。平成20年度は「大阪賑わい創出プラン」第2次アクションプランのスタートの年度にあたる。そこで、このプランの着実な推進を図るため、「大阪に賑わいを創り出すとともに、なくてはならない経済団体を目指す」をモットーに事業を展開していく。

各支部では、依然厳しい経営環境下にある会員企業はじめ地域の事業者に対して、経営革新や販路開拓の支援に向けての取り組みを一層強化する。また、これまで全支部で共通して実施してきた経営改善普及事業に加え、各支部の地域特性や実情に応じた個別事業を積極的に実施する。

1. 中小企業の経営支援の充実（全支部）

(1) 事業者のビジネス・ホームドクターとして、近畿税理士会や大阪弁護士協同組合、大阪府社会保険労務士会などの専門家と連携し、より専門的な相談に応じられる機能の強化・体制を整備することにより、経営相談業務の一層の充実を図り、地域の事業者の経営改善に努める。

- 金融、税務、法律、労務やIT等経営に関する相談・経営支援業務の充実
- 小企業等経営改善資金融資（マルケイ融資）の推薦
- 経営改善やIT活用に役立つ経営改善講習会、講演会等の開催
- 創業者等の記帳能力向上のための記帳継続指導等の実施
- 取引先の倒産に備える中小企業倒産防止共済制度の加入促進、貸付業務の推進
- 小規模企業共済制度の加入促進
- 生命共済、特定退職金共済をはじめとする共済制度、福利厚生制度や各種会員サービス事業のPR・利用促進

(2) 「ビジネス交流会」やモノづくり支援のための「展示商談会」等の開催により、新規取引先の開拓や人脈拡大、ビジネス機会の創造を積極的に図る。

- ビジネス交流会の開催
管内会員等の経営幹部によるビジネスチャンスの情報交換および交流会
- モノづくり支援のための「展示商談会」の開催
製造業が集積する地域での新製品、サービスの展示・商談会
- 異業種交流会、女性会の活動支援

(3) 支部ならびに支部事業の広報を積極的に展開し、支部の利用促進を図る。

- 支部だよりの発行
- 各支部のホームページの内容充実と支部版メールマガジンの配信
- 「大商便利帖」の配布 など

2. 地域活性化への協力（全支部）

地域経済団体として、行政や各種団体と協力して商店街活性化・地域活性化事業に協力する。

- 商店街マップの作成などによる商店街活性化
 - 大阪市優良店舗コンクールへの協力
 - 区民祭りへの参加
- など

3. 地域のニーズや特性に応じた支部独自事業（案）の実施（各支部）

地域事業者のニーズや地域特性に応じた事業を積極的に実施する。

（注：◎は新規事業、○は継続事業）

①新淀川支部

- ◎支部大会「淀川にぎわいの集い2008」
- ◎BCP（事業継続計画）支援事業
- 淀川ビジネス・エキスポ2008
- 淀川河川敷フェスティバル

- 移動窓口相談事業
- エリア・チェンバー交流会
- 時局講演会
- スポーツを通じた商店街活性化事業

②北・都島・福島支部

- わがまち☆賑わいアクションプラン2008
～天満・天神地域における観光事業・ものづくり・伝統文化関連事業の推進など～
- テーマ別ビジネス交流会
- 支部大会（支部講演会）

⑥東成・生野支部

- ◎共同受注、横請けグループ再構築支援事業
- 地域に元気を！支部大会
- 生野・東成モノづくりフェスタ

③旭・城東・鶴見支部

- ◎当店に足りないものは何か？売上アップへの道！発見塾
- 最新モノづくり現場視察
- 技術経営（MOT）人材育成支援事業
- 産学連携版ビジネス交流会
- 経済講演会

⑦天王寺・阿倍野支部

- ◎商店街マップの作成
- 商店街活性化研究
- ものづくりネットワーク

④中央支部

- ◎「心齋橋」活性化フォーラム（仮称）
- ◎地域金融機関交流研究会（仮称）
- ◎BCP対策セミナー
- 時局経済講演会
- 区内新入会員の集い（ビジネス・ネットワークPARTY）

⑧大正・浪速・西成支部

- ◎大正・浪速区・西成区ものづくり企業データ整備事業
- 事業承継勉強会
- 経済講演会
- ビジネス交流会

⑤此花・西・港支部

- ◎事業承継（親族内承継）支援事業
- ◎親子塾（事業承継・交流事業）
- ◎中小企業BCP（事業継続計画）策定セミナー

⑨東住吉・平野支部

- 第4回産業交流フェア
- がんばれ！商店街・支援セミナー
- 地域密着！工場視察研修会
- ビジネス交流会

⑩住之江・住吉支部

- ◎平林祭りへの参加
- ◎「ビジネスの輪・人の和」交流会
- 住吉「商店街お買物ブック」
- 区商連との連携による商店街活性化

4. 会員増強・訪問活動の強化（全支部）

多様な支部事業の展開と本会議所サービス事業の積極的なPR等を通じて、支部の存在感を高め、会員増強を図る。