

□支部 主要活動一覧

大阪商工会議所は、平成15年4月に10支部体制をスタートさせ、エリア・チェンバー（身近な地域の商工会議所）として、支部事業の充実によるサービス強化を図ってきた。平成21年度は、実施2年目にあたる『大阪賑わい創出プラン』の第2次アクションプランを着実に推し進めるとともに、「なくてはならない経済団体」を目指して、大阪経済の活性化と会員の発展に役立つ事業を実施する。

平成21年度の支部事業の実施にあたっては、大阪府補助金制度の改革に対応するため、各支部が主体的に取り組む事業に予算と人員を集中するとともに、国の委託事業を活用しながら本部と支部との連携を強化して、事業成果の最大化と一層の効率化に努める。

1. 中小企業の経営支援の充実（全支部）

(1) 中小企業のビジネス・ホームドクターとして、専門家および専門機関と連携し、より専門的な相談に応じられる相談体制を整備することにより、地域の事業者の経営改善を支援する。

- 金融、税務、法律、労務やIT等経営に関する相談業務の充実
- 小規模事業者経営改善資金融資制度（マル経融資）の推薦
- 経営改善やIT活用に役立つ経営改善講習会、講演会等の開催
- 創業者等の記帳能力向上のための記帳継続指導、決算申告指導の実施
- 取引先の倒産に備える中小企業倒産防止共済制度の加入促進、貸付業務の推進
- 小規模企業共済制度の加入促進
- 様々な分野の専門家の派遣により課題解決を支援するエキスパートバンク事業の普及と利用促進
- 生命共済、特定退職金共済をはじめとする共済制度、福利厚生制度や各種会員サービス事業のPR・利用促進

(2) 「ビジネス交流会」「展示商談会」等を積極的に開催することにより、新規取引先の開拓や人脈拡大、ビジネス機会の創造、モノづくり支援、地域の活性化を図る。

- ビジネス交流会の開催
 - 会員企業の経営幹部等を対象とした交流会、情報交換会
- モノづくり支援のための「展示商談会」の開催
 - 製造業が集積する地域での新製品、サービスの展示・商談会
- 異業種交流会、女性会の活動支援

(3) 支部ならびに支部事業を積極的に広報し、支部利用の促進を図る。

- 支部だよりの発行
- 各支部のホームページの内容充実と支部版メールマガジンの配信

など

2. 地域活性化への協力（全支部）

地域経済団体として、行政や各種団体の商店街活性化、地域活性化事業に協力する。

- 商店街マップの作成などによる商店街活性化
- 大阪市優良店舗コンクールへの協力
- 区民祭りへの参加

など

3. 地域のニーズや特性に応じた支部独自事業の実施（各支部）

地域事業者のニーズや地域特性に応じた事業を積極的に実施する。

（注：◎は新規事業、○は継続事業）

①新淀川支部

- ◎BCP（事業継続計画）支援事業
- 淀川ビジネス・エキスポ 2009

②北・都島・福島支部

- ◎商人塾（仮称）の開催
- わがまち☆賑わいアクションプラン 2009

③旭・城東・鶴見支部

- ◎旭区商店街お買い物ブックの作成
- 最新モノづくり現場視察コース
- 技術経営（MOT）人材育成支援事業
- 産学連携版ビジネス交流会
- 経済講演会

④中央支部

- ◎我が街賑わいアクションプラン（仮称）
- ◎心斎橋架橋400周年賑わいプラン（仮称）
- ◎BCP対策セミナー（仮称）
- ◎パソコン会計導入支援サービス（仮称）
- ◎オンリーワンを目指す経営者交流会（仮称）
- ◎ミナミ賑わいフードベンチャー支援事業（仮称）
- ◎ミナミリバーサイドアートギャラリー（仮称）
- 経済講演会
- 地域金融機関からの資金調達研究会

⑤此花・西・港支部

- ◎経営基盤強化支援事業（仮称）
- ◎技をつなぐ賑わいまちづくり事業（仮称）
- 地域資源を活かした商店街活性化事業
- 事業承継（親族内承継）支援事業
- エリアチェンバー交流会

⑥東成・生野支部

- モノづくりフェスタ展示会
- 地域に元気を！支部大会

⑦天王寺・阿倍野支部

- 商店街マップの作成

⑧大正・浪速・西成支部

- 大正ものづくり企業データ整備事業
- 経済講演会
- ビジネス交流会

⑨東住吉・平野支部

- 第5回産業交流フェア
- ビジネス交流会

⑩住之江・住吉支部

- ◎住之江区平林の木材産業データ・ブック
- ◎あなたの会社を1年でピカピカにするプロジェクト
- ◎“ビジネスの輪・人の和”交流会
- 平林祭りへの参加
- 区商連との連携による商店街活性化

4. 会員増強・訪問活動の強化（全支部）

多様な支部事業の展開と本会議所サービス事業の積極的なPR等を通じて、支部の存在感を高め、会員増強を図る。