

□ 専門委員会 主要活動一覧

委員会 【 】は担当部署	平成22年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
経済政策委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○企業や研究機関が集積する大阪、起業家に選ばれる大阪、地域商工業に活力があふれる大阪を目指した取り組み ○活力ある経済社会の実現に向けた取り組み ○地域経済を牽引するエンジン産業の振興に向けた取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ○企業の経営環境の改善や、大阪・関西の活力増進、わが国経済の早期回復に向けた経済政策、地方行財政に関する意見・要望の建議 ○政策提言活動の精力的実施 <ul style="list-style-type: none"> ・与党や政府関係機関、自治体への要望活動の精力的実施、日本銀行総裁との懇談会の開催 ○「市場化テスト」促進に向けた活動 ○経営経済動向調査の実施
企業法制委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ○企業活動の円滑化、企業活力の向上を図る企業法制の整備に向けた意見・要望の建議 <ul style="list-style-type: none"> ・アンケート・ヒアリング調査などによる会員ニーズの把握、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施 ○法律懇話会、企業法実務基礎講座の開催
税制委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○企業の活力増進や地域経済の活性化に資する税体系の構築に向けた取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ○企業の活力増進や地域経済の活性化に資する税制改正の実現に向けた要望の建議（「平成23年度税制改正に関する要望」など） <ul style="list-style-type: none"> ・アンケート調査による会員ニーズの把握、与党や政府関係機関への要望活動の精力的実施
中堅・中小企業委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○中堅・中小企業の競争力や経営基盤の強化に向けた取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> ○中堅・中小企業の活力増進に向けた意見・要望の建議（「平成23年度中小企業対策に関する要望」など） ○政策提言活動の精力的実施 <ul style="list-style-type: none"> ・部会・支部におけるニーズの把握、アンケート調査による会員ニーズの把握、与党・政府関係機関・自治体への要望活動の実施、名京阪神4商工会議所中小企業懇談会による中小企業が直面する諸問題についての意見交換 ○サービス産業のイノベーション促進に向けた活動
モノづくり振興委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済を牽引するエンジン産業としての「新しいモノづくり産業」の振興 ○産学官連携による新産業・新事業創出の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○モノづくり技術の底上げによる新産業・新事業創出の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・環境貢献型モノづくり産業の振興、モノづくり企業の経営戦略の構築と技術開発の推進 ○国際競争力向上に資する最新の技術・経営情報の提供 <ul style="list-style-type: none"> ・「技術・事業開発研究会」、「モノづくりの現場を訪ねて」、新エネルギー産業参入のための連続講座、最新の技術トレンドをスポット的に伝える「産業技術関連セミナー」や行政の開発支援施策説明会などの開催 ○IT産業の振興による大阪の電気・情報・通信産業の活性化 <ul style="list-style-type: none"> ・情報家電ビジネスパートナーズ(DCP=Digital Concept Partners)による国内外のベンチャー企業からの提案受け入れ、関西家電企業への橋渡し、「DCPビジネス・フォーラム」による個別のビジネスマッチング(大学と企業、ベンチャーと大企業・金融機関など)、「ビジネス・シーズ戦略会議」による先端技術動向の情報提供、「DCP認定事業」による海外志向の優良な関西圏のベンチャー企業の海外展開支援

委員会 【 】は担当部署	平成22年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
ベンチャー 振興委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○起業家に選ばれる大阪を目指した取り組み ○次代の大阪経済を担うベンチャー企業の育成・支援 ○本会議所が取り組むべきベンチャー振興施策の立案・実施 	<ul style="list-style-type: none"> ○グローバル・クロス・イノベーションによる新産業創出事業 <ul style="list-style-type: none"> ・独創的で優れた技術を有する海外ベンチャー企業を団体で受け入れ、セミナーや在阪企業との商談会などを通じて、質の高いビジネス交流を図る ・複数の分野の融合（ITと環境など）に事業の主眼を置き、クロスイノベーションによる成功事例や最新動向などの講演会などを開催 ○棧ネットの運営 <ul style="list-style-type: none"> ・ベンチャー企業とエンジェル（投資家）との出会いを提供。登録企業の発掘に努めるとともに、登録企業による事業計画説明会を年間3～4回程度開催。また、棧ネット登録者など創業期の経営者向けに法律、経理などに関するセミナーを開催 ○大商EVEシステムの運営 <ul style="list-style-type: none"> ・設立後10年間で雇用を伸ばしている経営者にはある共通項目があり、これを多く有する優良ベンチャー企業を年間数社認定。支援対象の認定企業に対しては、資金提供や販路開拓、経営支援などを集中して実施し、さらなる成長を支援 ○ベンチャーキャンプの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・合宿形式でベンチャー企業の事業計画書やプレゼンテーション資料を集中的にブラッシュアップ。ベンチャー企業に公認会計士などのアドバイザーがつき、事業計画やプレゼンテーションの基本を指導。 ○だいしょうベンチャークラブの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・上場や高成長を目指す企業経営者を対象に、上場した経営者が講師を務め、体得した起業家精神やベンチャー企業経営者としての舵取りなどを伝授。特別講演会、ベンチャーキャピタル向け事業計画発表会も開催
ライフサイエンス 振興委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済を牽引するエンジン産業としてのライフサイエンス産業の振興を目指した取り組み ○関西圏における世界トップレベルのバイオクラスター創成の促進 ○企業や研究機関が集積する大阪を目指した取り組み ○革新的な研究開発の事業化促進を可能とするオープンイノベーションを進める仕組みの構築 	<ul style="list-style-type: none"> ○バイオクラスター創成に向けた振興戦略の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・バイオ情報ハイウェイ第Ⅱ期構想の実現、関西バイオ推進会議の運営と大阪圏ライフサイエンス推進協議会との連携 ○先進的な医療と既存製造業の技術力を生かした新しいビジネス創出を目指す医療機器・研究開発支援機器開発の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・次世代医療システム産業化フォーラムの実施 ・医工連携、産学連携に加え、産産連携を強化 ・米国医療機器クラスター ミネソタ州との連携事業を実施 ○創業分野の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・創薬シーズ・基盤技術アライアンス・ネットワーク（Drug Seeds Alliance Network）の運営 ・DSANJをベースにした疾患別個別商談会の開催 ○バイオベンチャーの創出、研究成果の事業化促進 <ul style="list-style-type: none"> ・バイオビジネスコンペJAPAN後継事業（バイオビジネスアワード）の実施 ○海外のバイオ関連企業・機関との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・関西バイオ推進会議クラスター連携委員会による海外バイオクラスターとの交流事業の実施、バイオチームパリ地域・ライフサイエンスコリドーフランス・クィーンズランド治験ネットワーク
環境推進 委員会 【 経済産業部 】	<ul style="list-style-type: none"> ○大阪・関西地区の企業における環境経営の取り組み支援と環境レベルの向上 ○環境・エネルギーの視点を取り入れた産業振興の支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○地球温暖化対策への貢献 <ul style="list-style-type: none"> ・「中小企業のための地球温暖化対応支援セミナー」の開催 ・改正「省エネ法」・「温対法」の本格施行により、中小事業者におけるエネルギー使用量の把握（見える化）や規制対象となった場合の対応などを支援 ・国内クレジット制度の普及協力や温暖化阻止に向けた行政の各種支援策などの情報提供 ○企業の環境経営への取り組み支援 <ul style="list-style-type: none"> ・国内外における化学物質規制への対応支援、環境会計に関する取り組み支援、「中小企業のための環境法基礎講座」、「環境問題研究会」、環境経営に役立つテーマをタイムリーに提供する「環境推進関連セミナー」の開催、環境マネジメントシステム（EMS）構築コンサルティングの実施 ○環境・エネルギーの視点を取り入れた産業振興の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・「MoTT〇省エネ・創エネOSAKAフォーラム」事業に係る支援として、セミナー開催などを通じた省エネ・創エネ機器の導入成功事例や中小企業などに対する省エネ支援策などの情報提供 ・新エネルギー産業参入のための連続講座の開催（機械部会などとの連携） ○環境行政との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・環境行政の施策などに対する政策提言・要望、環境行政施策の周知協力

委員会 【 】は担当部署	平成22年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p>流通活性化委員会</p> <p>【中小企業振興部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○大阪賑わい創出プラン第2次アクションプラン「地域商業の活性化支援」事業の展開 ○中堅・中小企業の新規取引活性化、販売促進の支援を行う ○流通業に関する情報収集・提供を行い、経営革新を支援する 	<ul style="list-style-type: none"> ○「商店街・賑わいプロジェクト」の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・商店街活性化を目的に、「財政確保」「人材育成・交流」「地域資源活用」「地域連携促進」「地域課題解決」の5項目における課題の達成・克服に向けた事業を実施する。また、新たな重点事業として、「100円商店街」を市内商店街で実施する。その第一弾事業を4月に千林商店街で実施し、モデルケースとする ○「売れ筋商品発掘市」の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・中堅・中小メーカー・卸売企業に、大手流通業・外食チェーンなどと確実に商談できる場を提供するとともに、大手流通業などには新たな売れ筋商品発掘の機会を設けることによって、新規取引の活発化を支援する。今年度は9月に、大阪国際会議場で開催する ○「大阪流通業界の近未来予想調査研究」のフォローアップ事業 <ul style="list-style-type: none"> ・平成21年度に実施した標記調査研究を受け、大阪地域商業の活性化に向け、販売促進活動や地域のイメージアップ事業などを実施する ○流通業界の動向についての情報収集を行い、適宜セミナーなどで情報提供する ○各地の商業活性化の取り組みについて情報収集する
<p>都市再生委員会</p> <p>【地域振興部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○都市のプレゼンスと求心力の高い大阪、美しいまち、安全・安心して過ごせる大阪を目指した取り組み ○企業やNPO、個人など様々な主体による、地域と密着したまちづくり活動の推進 ○大阪の再生に向けた都市基盤整備の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○「大阪・町民社会ルネッサンス」事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・まちの賑わいづくりに向けた活動の推進（コミュニティー・ビジネスの支援、「なにわなんでも大阪検定」の実施、食による大阪のブランド力向上など） ・安全なまちづくりに向けた活動（放置自転車問題対策の推進など） ・まちの環境美化に向けた活動（水辺の賑わいづくりの推進） ○集客重点地域（ミナミ地区など）の整備・活性化 ○関西国際空港全体構想の整備促進 ○道路・港湾・空港などの都市インフラ整備の促進
<p>ツーリズム振興委員会</p> <p>【地域振興部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○地域経済を牽引するエンジン産業としてのツーリズム産業（集客・観光）の振興を目指した取り組み ○大阪ならではの観光資源を組み合わせることによって国内外からの誘客を図る「都市型ツーリズム」の振興 ○「なにわなんでも大阪検定」の実施を通じた観光振興プロジェクトの展開 	<ul style="list-style-type: none"> ○大阪城周辺の魅力向上 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪城天守閣やもと市立博物館などの活用に関し、意見・要望活動を行う ○コミュニティ・ツーリズムの振興 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪への観光促進と地域の人たちによる街づくりの担い手を育成する ○「大阪ナイトカルチャー」事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・伝統芸能やレトロビルの活用などに加えて、ナイトカルチャーの担い手を広げるとともに、一般市民の参画を得ながらブログなどの活用を通じて、情報発信を行う ○産業観光の振興 <ul style="list-style-type: none"> ・中国を対象とするFAMトリップ（旅行会社向け招請旅行）の実施 ○大阪ロケーション・サービス協議会活動による大阪の知名度向上と集客力の強化 ○「なにわなんでも大阪検定」の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・7月に実施する「なにわなんでも大阪検定」に都市再生委員会とともに取り組み、同検定の実施を通じた観光振興プロジェクトを積極的に展開する

委員会 【 】は担当部署	平成22年度 活動方針・ミッション	主たる活動・具体的な事業
<p style="text-align: center;">人材育成 委員会</p> <p style="text-align: center;">【人材開発部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○大阪の産業・企業を支える人材の育成と中小企業の人材確保支援 ・若年者の企業家精神の高揚や健全な職業観・勤労観の醸成などを通して、明日の大阪を担う人づくりを推進 ・大商企画検定試験をはじめとする各種検定試験や各種研修事業などを通して、企業活動・経営を支える人材を育成 ・中小企業の人材確保の観点から国の雇用対策事業などに協力 	<ul style="list-style-type: none"> ○若年者の企業家精神の高揚や健全な職業観の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ・「大阪キャリア教育支援ステーション」との連携による小中高校生のキャリア教育（職業観・勤労観の醸成）の推進支援 ・大阪企業家ミュージアムをキャリア教育にも資する施設として活用するためのコンテンツ（漫画冊子など）作成 ○若年者のモノづくりへの関心喚起によるモノづくり人材の育成支援 <ul style="list-style-type: none"> ・小・中学校への理科教育支援事業の実施 ・中小製造業のモノづくり人材育成支援事業の実施 ○大商企画検定試験（メンタルヘルス・マネジメント検定、ビジネス会計検定）の普及促進、日本商工会議所および東京商工会議所企画検定試験の実施 ○会員企業の経営に役立つ講座・セミナーの企画・実施 ○ジョブ・カード事業を通じた中小企業の人材確保支援 ○若年者の就労支援 <ul style="list-style-type: none"> ・大商トライアル雇用事業の実施 ・大学生のための仕事を考えるセミナーの開催 ・留学生採用に関する調査・研究 ○大阪企業家ミュージアムの利用促進 ○優良商工従業員表彰制度の運営
<p style="text-align: center;">企業経営 支援委員会</p> <p style="text-align: center;">【中小企業振興部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○地域商工業に活力があふれる大阪、都市のプレゼンスと求心力が高い大阪を目指した取り組み ○会員企業の経営革新・ビジネス機会の創出と経営支援事業の地域展開 	<ul style="list-style-type: none"> ○ビジネス交流促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪勧業展、ザ・ビジネスモールによる企業の商取引拡大支援事業の実施、農商工連携フォーラムの開催 ○金融・保険事業 <ul style="list-style-type: none"> ・大商プレミアム融資制度、グループ取引信用保険制度の実施 ○福利厚生事業 <ul style="list-style-type: none"> ・大商401kプランの実施 ○相談・情報提供事業 <ul style="list-style-type: none"> ・ワンストップによる相談機能（ビジネス・ホームドクター）の強化、中小企業応援センターの設置・運営、人事労務総合サービス、法律講演会の実施 ○その他サービス事業 <ul style="list-style-type: none"> ・大商VAN、非公開企業のM&A市場の実施
<p style="text-align: center;">国際ビジネス 支援委員会</p> <p style="text-align: center;">【国際部】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○企業や研究機関が集積する大阪、東アジアが目指す大阪を目指した取り組み ○在阪企業などの国際ビジネス支援 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 	<ul style="list-style-type: none"> ○企業や研究機関が集積する大阪 <ul style="list-style-type: none"> ・大阪外国企業誘致センター（O-BIC） ○東アジアが目指す大阪 <ul style="list-style-type: none"> ・中国ビジネス支援、新興国市場研究会、東アジア企業家交流プログラム ○在阪企業などの国際ビジネス支援 <ul style="list-style-type: none"> ・海外マッチング支援（国際ビジネス支援サイト）、中堅・中小企業の国際ビジネス支援、貿易証明の発給 ○大阪・関西の知名度向上・魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> ・外国要人・ミッション、在日外国公館・団体などへの魅力発信、英文メルマガ・英文・中文HPなどによる情報発信