

## I. 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進

### 1. 中小企業の成長分野参入を支援する大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」の推進

#### (1) 観光インバウンド促進プロジェクト

- ① 水と光を軸にした都市魅力の向上（大阪城まちづくり400年シンボルイヤーに向けた都市魅力向上）
- ② PPP/PFI等を活用した水辺の活性化
- ③ 企業連携による公有地でのパブリックアートの展開
- ④ インバウンドによる買い物消費拡大
- ⑤ 「食の都・大阪」の推進による関連産業の活性化（大都市型農商工連携事業）
- ⑥ “大坂の陣 400年天下一祭”への協力と継続的な魅力づくりの検討
- ⑦ 大阪城公園・森之宮周辺の魅力向上と賑わい創出
- ⑧ 外国籍クルーズ客船の誘致・受け入れ体制の強化
- ⑨ 広域連携によるアジア等からのインバウンド促進
- ⑩ 大阪企業家ミュージアムを活用した産業観光の振興
- ⑪ 大阪検定の実施
- ⑫ 地域資源を活用したツーリズム振興
- ⑬ 新しいツーリズム産業振興に向けた要望・提言とツーリズム関連団体等との連携強化（「スポーツ」「食」を活用した観光振興事業）
- ⑭ 大阪MICE戦略の推進

#### (2) メディカル・ポリス形成プロジェクト

- ① 医療機器事業化プラットフォームの構築（リバースイノベーション方式の展開）
- ② 創薬シーズ・基盤技術疾患別商談会等による産学官・産産連携の推進
- ③ 健康食品機能性表示認証制度の整備
- ④ 医療関係機関を核とした食、住、サービス産業等多様な産業分野の連携による新ビジネスの創出

#### (3) 環境・新エネルギー産業振興プロジェクト

- ① 水インフラ・システム関連産業の輸出促進
- ② 次世代エネルギー関連機器産業の振興

#### (4) 次世代モノづくり産業振興プロジェクト

- ① ICT×モノづくりの振興
- ② モノづくり+コトづくりの振興
- ③ 次世代エレクトロニクス・エネルギー技術産業における国際的企業間協業の促進

#### (5) 海外市場アクセスプロジェクト

- ① 海外現地法人活用・活性化支援
- ② EPA活用ビジネス支援
- ③ ODA活用ビジネス支援
- ④ 北米とのビジネス連携強化
- ⑤ メコン・クロスボーダービジネス展開支援
- ⑥ 海外シルバービジネス展開
- ⑦ 中国・新興国ビジネス相談の実施
- ⑧ 海外バイヤーとの商談機会の提供
- ⑨ 大阪プロモーションおよび外資誘致
- ⑩ 新興国市場実態調査団の派遣
- ⑪ イスラム経済圏市場への参入支援

# 平成26年度主要事業一覧

## (6) 暮らし(衣・食・住)産業振興プロジェクト

- ① 「おうちサロン化」に向けた企業運動の展開

## (7) 販路創造都市・大阪プロジェクト

- ① 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市の開催
- ② ザ・ベストバイヤーズの開催
- ③ ザ・ライセンスフェアの開催
- ④ BMバイヤーズの実施

## (8) 新戦力人材発掘支援プロジェクト

- ① 企業における女性の発掘・戦力化支援事業
- ② 外国人留学生の採用支援 (実態調査)

## 2. 中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」への取り組み

### (1) ビジネス拡大

- ① 大阪勧業展の開催
- ② 大阪スタイリングエキスポの開催
- ③ ビジネス交流会・異業種交流会の開催
- ④ ザ・ビジネスモールによる企業の広域取引の拡大支援
- ⑤ 「商店街・賑わいプロジェクト」の推進

### (2) 人材確保・育成

- ① 人材確保の支援 (中小企業経営者と若年求職者との交流事業)
- ② 大阪企業家ミュージアムを活用した人材の育成
- ③ 企業の活力増進とリスク対策等を支援する大阪商工会議所企画検定試験の実施
- ④ 企業人材の育成に資する講座・講習会の開催 (海外赴任者研修)

### (3) 創業・経営支援

- ① 地域金融支援ネットワークによる創業支援事業 (創業予定者向け講座)
- ② 地域リソースを結集・活用した「プレミアム地域ブランド」の発掘・向上支援事業
- ③ 専門家との連携による派遣型経営相談事業等
- ④ 中小企業再生・経営改善支援事業
- ⑤ 中小企業の事業引き継ぎ支援
- ⑥ IT化支援
- ⑦ ビジネス講演会・説明会の実施
- ⑧ 中小企業の円滑な資金調達支援 (「クラウドファンディング」の活用支援)
- ⑨ 各種共済制度の普及

### (4) インフラ整備

- ① 道路・港湾・鉄道等の都市インフラ整備の促進 (推進組織の設立)
- ② 関西国際空港全体構想の促進

## II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施

- (1) 「千客万来都市OSAKAプラン」実現のための提言・要望活動の精力的実施
- (2) 会員企業・小規模企業・各業種の業況等の機動的な把握
- (3) 企業の経営環境改善についての提言・要望
- (4) 地元自治体への提言・要望
- (5) 提言・要望の実現に向けた活動の精力的実施

## III. 組織基盤の強化

- (1) 効果的な広報・PR活動の実施
- (2) 3万会員の回復 (入会キャンペーン「体験しよう! あなたの大阪商工会議所」の実施)