

□支部 主要活動一覧

(下線=新規事業)

1. 地域のニーズ・特性に応じた事業の実施

中小企業や小規模事業者の経営改善や販路開拓、地域の魅力とブランド力の向上等に資する事業を実施し、支部エリア内の産業と街の活性化を支援する。

○北支部

①バーチャルナビゲーター（天神橋・福島編）Osaka “Kita” tourist guide～See & Do in the northern area of Osaka city “Kita”～

商店街の歩き方や見どころ等を紹介する動画を英語で作成し、外国人観光客を商店街へ誘致する。

②プロジェクションマッピング～光の演出で“お・も・て・な・し”～

プロジェクションマッピング事業を北支部管内の商店街や周辺施設において実施し、集客を図る。

③現場改善の基礎～原価改善・生産性向上のために～

原価改善や生産性向上を図るため、大阪工業大学の模擬生産ラインでの実習や現場視察等を実施する。

○東支部

①京街道マップ（都島・城東・旭区版）

京街道とその周辺の魅力的な店を紹介するマップを日本語と英語で作成し、観光客を誘致する。

②オープン・ラボ

大学の研究室、企業の研究者、公設試験研究機関の研究内容を紹介し、中小企業との出会いの場を提供する。

③モノづくりフェスタ in 生野・東成2014

地域の優れたモノづくり企業の製品・技術力のPRを展示形式で行い、ビジネスチャンスの拡大を図る。

○中央支部

①船場地域ブランド発掘市

船場地域において、ブランド力のある商品を発掘し、同地域の個店の販売力強化を支援する。

②道頓堀400年アニバーサリー活性化事業

平成27年の道頓堀完成400年に向け、とんぼりリバーウォークにおける水と光のイベントに協力する。

③BCP・減災支援事業

BCP（事業継続計画）策定に関するセミナー・個別相談会を実施する。

○西支部

①西部エリアモノづくりブランド創出事業

大阪西部エリアのモノづくり企業の交流深化を通じて、地域ブランドの創出、ビジネス拡大を支援する。

②街中イベントを活用した商店街活性化事業

「大阪ごちそうマラソン」の開催に合わせ、商店街のチラシやコースマップを作成する。

③西成特区観光振興支援事業（西成区商店街支援事業）

地域特性を生かした商店街独自の販促事業や、個店へのコーディネーター派遣事業を展開し、販路拡大を支援する。

○南支部

①第10回産業交流フェア

東住吉・平野地域のモノづくり企業による展示商談会を開催し、ビジネスチャンス拡大を図る。

②大阪南エリア販路創造支援事業

南支部管内で地元商店街等と連携したイベントの実施を通じ、個店の販路拡大、PRを支援する。

③大阪ブランド連携推進事業

地域内の優れた商品を発掘し、展示即売会を開催することで販路開拓を支援し、地域ブランドの向上を図る。

2. 経営相談支援事業の実施

経営指導員が地域のビジネスホームドクターとして、支部エリア内の事業所を精力的に巡回訪問し、金融、記帳、労務、人材育成計画作成、マーケティング力向上、販路開拓、事業計画作成、創業、事業継続計画（BCP）作成、IT化等の支援メニューを中心に経営相談を行う。

3. 金融支援の実施

小規模事業者経営改善資金融資（マルケイ融資）の利用促進を図るほか、金融に関する相談会を開催する。

4. 経営改善講習会・講演会等の開催

中小事業者の経営改善やIT活用に役立つ経営改善講習会、講演会等を開催する。

5. 消費税転嫁対策相談等事業の実施

中小・小規模事業者が増税分を円滑かつ適正に転嫁できるように、特別相談窓口の設置と経営指導の実施、関連セミナー・講習会の開催、「商業・サービス業・農林水産業活性化税制」の利用促進等に取り組むとともに、施策普及員によるヒアリング調査と施策普及活動を展開する。

6. 専門家による指導事業の実施

経営計画、税務・労務、マーケティング、IT分野等の経営課題を解決するため、小規模企業に専門家を派遣する「専門家派遣（エキスパートバンク）事業」を実施するほか、国の「中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業」も活用して、専門家によるアドバイス、支援機関の照会等のサービスを提供する。また、創業間もない小規模事業者等を対象に近畿税理士会推薦の税理士と連携して、記帳指導や決算申告指導を行う。

7. 共済制度の利用推進

中小企業倒産防止共済、小規模企業共済、生命共済、特定退職金共済、個人年金共済、PL保険等の加入を促進する。

8. 本部事業との連携

本部事業と連携し、「大阪勸業展」や「買いまっせ！売れ筋商品発掘市」等への出展支援、商店街の集客・買い物消費拡大の支援、電子商取引の推進、金融と経営支援の一体的な推進、中小企業の事業再生・事業承継の支援、検定試験による人材育成支援等を行う。

9. 大阪市あきないグランプリへの協力

大阪市・大阪市商店会総連盟が主催する「大阪市あきないグランプリ」の開催に協力する。

10. 会員の事業参画促進と組織基盤の強化

会員増強運動を展開し、組織基盤の強化を図るとともに、会員の声を事業に反映させるため、会員訪問を引き続き実施する。