

□基本的な考え方

「ビジネス情報が集まり、ビジネスチャンスを生み出す大阪商工会議所」を実現する。これにより、“全員参加”で、引き続き「千客万来都市OSAKA」をつくっていく

I. 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進

3カ年計画（平成26～28年度）で推進する中期事業ビジョン「千客万来都市OSAKAプラン」第2期の中間年度として、中小企業の成長分野参入を支援する大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」と、中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」に取り組む

1. 中小企業の成長分野参入を支援する大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」の推進

○観光インバウンド促進プロジェクト

大阪城まちづくり400年となるシンボルイヤーにおいて、さらなる都市魅力の向上に取り組むとともに、海外からのインバウンドを促進し、その経済効果を大阪全体へ波及させる

○メディカル・ポリス形成プロジェクト

創薬、医療機器、健康食品から派生する幅広い産業の集積を高め、国際的な複合医療拠点（メディカル・ポリス）を大阪府下に形成する

○環境・新エネルギー産業振興プロジェクト

優れた技術を持つ大阪・関西企業による水インフラ・システムの輸出促進や、大企業と中小企業の協働による環境・新エネ技術の開発・製品化・事業化の促進を行う

○次世代モノづくり産業振興プロジェクト

「モノづくり」分野で、ICTの活用や異分野との企業間協業を促進し、高付加価値製品の開発を支援する

○海外市場アクセスプロジェクト

国内から海外、海外から海外、海外から国内といったクロスボーダー事業の展開を支援する

○暮らし産業振興プロジェクト

「暮らしの器」である住まいのリノベーションを通じて「人を招きあう」ことができる上質な空間を創出し、暮らし産業の振興、大阪のまちの魅力・ブランド力向上につなげる。

○販路創造都市・大阪プロジェクト

様々な企業へ販路開拓・拡大の機会を提供し、国内随一の商談機能を有する商都を形成する

○新戦力人材発掘支援プロジェクト

企業が多様で優秀な人材を確保できるように、女性や外国人留学生等、十分に活用されていない人材を発掘し、中堅・中小企業での戦力化につなげることを支援する

2. 中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」への取り組み

○会員企業の経営を支援するため、「ビジネス拡大」「人材確保・育成」「創業・支援支援」「インフラ整備」等の多彩で具体的な事業に取り組む

II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施

○「千客万来都市OSAKAプラン」実現に向けたテーマをはじめ、会員企業の経営環境改善、地元自治体の行財政改革や重点政策の推進等に資する政策提言・要望活動を精力的に実施するとともに、その実現を図る

III. 組織基盤の強化

- 効果的な広報・PR活動の実施
- 3万会員の維持・向上
- 大阪のまちの将来像・本会議所のあり方の検討

□事業展開の方針

地域経済活性化、中小企業関連事業への注力

部会、委員会、支部が連携し、国内外を舞台にした事業展開による地域経済活性化や、会員の大半を占める中小企業の活力増進に資する事業に注力する

3万会員のニーズに沿った対応

「会員本位」「現場第一主義」の視点から、会員訪問活動で集めた会員の声を事業へ反映させる等、会員ニーズにきめ細かく対応する

ネットワークの活用

本会議所が有する国や地方自治体、国内外の商工会議所、企業・団体・大学、NPO、地域住民等とのネットワークを最大限活用して、相互に連携・協働しつつ「全員参加」で事業活動を行う

実行力・成果の重視

あらゆる事業について目指すべき目標や達成水準等5W2Hを明確にするとともに、具体的な事業の実行力・成果を重視する

INDEX

□ 基本的な考え方	1
□ 事業展開の方針	2
□ 大阪商工会議所 平成27年度主要事業一覧	3
□ 事業の柱と主要事業の概要	5
I. 「千客万来都市OSAKAプラン」に沿った事業の推進	5
II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施	19
III. 組織基盤の強化	20
□ 部会・女性会 主要活動一覧	21
□ 専門委員会 主要活動一覧	23
□ 支部 主要活動一覧	27
□ 本会議所が事務局を担当する団体等一覧	29
□ 組織図	30