

□基本的な考え方

「ビジネス情報が集まり、ビジネスチャンスを生み出す大阪商工会議所」を実現する。これにより、「全員参加」で、引き続き「千客万来都市OSAKA」をつくっていく

I. 「千客万来都市OSAKAプラン」第2期の総仕上げと検証・総括・継承

3カ年計画（平成26～28年度）で推進する中期事業ビジョン「千客万来都市OSAKAプラン」第2期の最終年度として、中小企業の成長分野参入を支援する大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」と、中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」に取り組み、所期の目標を達成する。加えて、これまでの成果を検証・総括し、継承を検討する。

1. 中小企業の成長分野参入を支援する大阪・関西全体の「戦略プロジェクト」の推進

○観光インバウンド促進プロジェクト

都市魅力の向上に取り組み、海外からのインバウンド増大による経済効果を大阪全体へ波及させる

○メディカル・ポリス形成プロジェクト

創薬、医療機器、健康食品から派生する幅広い産業の集積を高め、国際的な複合医療拠点（メディカル・ポリス）を大阪府下に形成する

○環境・新エネルギー産業振興プロジェクト

水関連技術の海外展開や、オープンイノベーションによる技術開発・製品化・事業化の支援を行う

○次世代モノづくり産業振興プロジェクト

ICTの活用や異分野との協業を促進し、高付加価値製品の開発、新ビジネスの創出を支援する

○海外市場アクセスプロジェクト

国内から海外、海外から国内、海外から海外といったクロスボーダー事業の展開を支援するとともに、TPP等の経済連携協定の活用を促進する

○暮らし産業振興プロジェクト

リノベーションを通じて洗練された空間とライフスタイルを提案し、暮らし産業の振興、大阪のまちの魅力・ブランド力向上につなげる

○販路創造都市・大阪プロジェクト

様々な企業へ販路開拓・拡大の機会を提供し、商都としてのプレゼンスを向上させる

○新戦力人材発掘支援プロジェクト

女性や外国人留学生等、多様な人材の戦力化に取り組み、中堅・中小企業の人材確保を支援する

2. 中小企業のビジネス環境整備による「基盤強化」への取り組み

○会員企業の経営を支援するため、「ビジネス拡大」「人材確保・育成」「創業・支援」「インフラ整備」等の多彩で具体的な事業に取り組む

3. 「千客万来都市OSAKAプラン」の検証・総括・継承

○「千客万来都市OSAKAプラン」のこれまでの成果を検証・総括し、継承を検討する

II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施

○「千客万来都市OSAKAプラン」の実現に向けたテーマをはじめ、会員企業の経営環境改善、地元自治体の行財政改革や重点政策の推進等に資する政策提言・要望活動を精力的に実施するとともに、その実現を図る

III. 組織基盤の強化

○効果的な広報・PR活動の実施

○本会議所事業の価値の共有と会員満足の上昇による安定的な3万会員の回復・維持

□事業展開の方針

地域経済活性化、中小企業関連事業への注力

部会、委員会、支部が連携し、国内外を舞台にした事業展開による地域経済活性化や、会員の大半を占める中小企業の活力増進に資する事業に注力する

3万会員のニーズに沿った対応

「会員本位」「現場第一主義」の視点から、会員訪問活動で集めた会員の声を事業へ反映させる等、会員ニーズにきめ細かく対応する

ネットワークの活用

本会議所が有する国や地方自治体、国内外の商工会議所、企業・団体・大学、NPO、地域住民等とのネットワークを最大限活用して、相互に連携・協働しつつ「全員参加」で事業活動を行う

実行力・成果の重視

あらゆる事業について目指すべき目標や達成水準等5W2Hを明確にするとともに、具体的な事業の実行力・成果を重視する

INDEX

□ 基本的な考え方	1
□ 事業展開の方針	2
□ 大阪商工会議所 平成28年度主要事業一覧	3
□ 事業の柱と主要事業の概要	5
I. 「千客万来都市OSAKAプラン」第2期の総仕上げと検証・総括・継承	5
II. 国・自治体等への政策提言・要望活動の精力的実施	19
III. 組織基盤の強化	20
□ 部会・女性会 主要活動一覧	21
□ 専門委員会 主要活動一覧	23
□ 支部 主要活動一覧	27
□ 本会議所が事務局を担当する団体等一覧	29
□ 組織図	30